



Los cofundadores de Stat-Diagnostica, Jordi Carrera y Rafel Bru.

Stat-Dx empieza a distribuir su test diagnóstico

Gabriel Trindade. Barcelona

Stat-Dx ha iniciado el lanzamiento de su test diagnóstico *point-of-care* (próximo al paciente) con clientes seleccionados –principalmente, hospitales de diferentes países europeos– para que evalúen sus beneficios. La compañía, con sede en el Parc Científic de Barcelona, procederá con el lanzamiento comercial del producto a partir del segundo trimestre de este mismo año. Recientemente, la compañía ha recibido el sello para vender en la Unión Europea.

El primer producto de Stat-DX se llama *DiagCORE Respiratory Panel 1*. Se trata de un sistema capaz de detectar e identificar los 21 patógenos virales y bacterianos más comunes que causan infecciones agudas en las vías respiratorias. La biotecnológica considera que la calidad del test y la rapidez mejorará la toma de decisiones clínicas de los profesionales médicos, ofrecerá una mejor gestión del paciente y generará importantes

ahorros de costes para los sistemas de salud públicos.

Stat-Diagnostica, liderada por Jordi Carrera, es una de las compañías referente en el sector biotecnológico. Desde su fundación en el año 2010, ha levantado más de 44 millones. Entre sus accionistas se encuentran Siemens Venture Capital, Gilde Healthcare, Kurma Partners, Boehringer Ingelheim, Ysios Capital, Caixa Capital Risc, Axis e Idinvest Partners. En paralelo, la compañía logró el verano pasado financiación del Banco Europeo de Inversiones por valor de 20 millones.

De cara a medio plazo, Stat-Dx, planea entrar en el mercado estadounidense, aunque todavía no ha dado ningún calendario. La compañía pretende posicionar su plataforma *DiagCORE* en diferentes ámbitos de diagnóstico *point-of-care*. Se trata de un mercado que mueve 40.000 millones de dólares al año y está controlado por grandes multinacionales.