



**LA BIOREGIÓN DE CATALUÑA EN**

**BIO 2016:**

***Imaging Surpassing your Goals***

**San Francisco, 6-9 de junio de 2016**

Más información en: [biocat/internacionalitzacio](http://biocat/internacionalitzacio)

## PRESENTACIÓN

La convención anual de la [Biotechnology Industry Organization \(BIO\)](#) es la reunión empresarial internacional de referencia en el ámbito de la biotecnología. Cada año reúne más de 15.000 delegados en una ciudad norteamericana diferente, procedentes de miles de organizaciones que incluyen las empresas biotech más importantes, las 25 farmacéuticas líderes a nivel mundial, las 20 CRO y CMO principales, más de 300 instituciones académicas, así como laboratorios de investigación, agencias gubernamentales y firmas de consultoría y servicios relacionados con el sector.

En la edición 2015 la feria contó con más de 1.800 expositores y 15.667 delegados de 66 países, que durante 3 días hicieron negocios en 29.279 reuniones de *partnering*.

Biocat coordina la presencia de la BioRegión de Cataluña en la feria desde 2007<sup>1</sup>.

### Principales características de la feria:

- [BIO Exhibition](#): stands distribuidos en diferentes pabellones internacionales y estatales. Los stands para participar en el pabellón de la BioRegión se contratan a través de esta convocatoria.
  - [One-on-One Partnering](#): BIO utiliza este software para concertar reuniones con potenciales socios. Este año, a diferencia de los anteriores, las dos modalidades de participación que se ofrecen a las empresas de la BioRegión incluyen un registro del tipo "[Convention Acces & Partnering](#)", que permite mantener reuniones en la zona *Business Forum*, habilitada específicamente para este tipo de reuniones. Por tanto, y por primera vez, el *partnering* será el mismo para todos, y todas las reuniones tendrán lugar en la zona *Business Forum* y no dentro del pabellón.
- Otra novedad de este año es que habrá 3,5 días de reuniones, ya que el *partnering* comenzará el lunes 6 a la 1:00 PM. (lunes al mediodía). Véase los [horarios](#).
- [Educational Program](#): ponencias de primer nivel y temas de actualidad con reconocidos speakers internacionales. El [programa](#) será anunciado en febrero.
  - [BIO Career Fair](#): área destinada a buscar nuevas oportunidades laborales y profesionales dentro del sector.
  - [Networking](#): *evening events*, recepciones, [presentaciones de empresas](#) etc. ofrecen la oportunidad de interactuar en un ambiente más informal.

### ➤ BIO SAN FRANCISCO 2016: DESTACADOS

- **Feria:** BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2016
- **Fecha:** 6-9 de junio de 2016 (lunes – jueves)
- **Sede:** Moscone Center (San Francisco)
- **Organiza:** [Biotechnology Industry Organization \(BIO\)](#)
- **Área de exposición:** 112 m2
- **Núm. stand general:** 605 (Spain Trade Commission / ICEX)
- **Entidades coordinadoras:** ICEX, Biocat y BioBasque

<sup>1</sup> Véase información de las anteriores ediciones: [biocat/internacionalitzacio](#)

## CONVOCATORIA 2016

Las empresas y entidades que quieran estar presentes en la BIO San Francisco 2016 formando parte de la delegación catalana deberán:

- Rellenar uno de los dos formularios anexos (según la modalidad de participación escogida)
- Enviarlos cumplimentados junto con la copia de la transferencia bancaria a los siguientes correos electrónicos (enviar con copia a las 3 direcciones): [sanidad@icex.es](mailto:sanidad@icex.es); [pablo.juanes@icex.es](mailto:pablo.juanes@icex.es); [events@biocat.cat](mailto:events@biocat.cat)

**La fecha de cierre de la convocatoria oficial es el lunes 29 de febrero.**

Véase los detalles de la convocatoria oficial de ICEX [aquí](#).

### Modalidades y precios de participación:

#### **Modalidad 1: Stand + Entrada “Convention Access & Partnering”.**

Esta modalidad incluye:

- Participación con un stand propio ubicado dentro del pabellón de la BioRegión.
- 1 entrada\* [Convention Access & Partnering](#) que permite acceder al sistema de *partnering* y concertar reuniones en el *Business Forum*, además de dar acceso a todo el programa de la feria (conferencias, *Super Sessions*, recepciones, etc. Es la entrada más completa que hay).
- 1 entrada de expositor (*Exhibitor Booth Personnel*), que permite acceder al recinto ferial de exposición (pero no al sistema de *partnering*).
- Inclusión en los catálogos de ICEX y de Biocat.

**Precio general:** 3.100 euros

**Precio especial para las empresas que asisten a BIO por 1a vez:** 2.945 euros

**Precio extraordinario para empresas que hayan ido más de 5 veces:** 3.600 euros

#### **Modalidad 2: Entrada “Convention Access & Partnering” (sin stand).**

Esta modalidad incluye:

- 1 entrada\* [Convention Access & Partnering](#) que permite acceder al sistema de *partnering* y concertar reuniones en el *Business Forum*, además de dar acceso a todo el programa de la feria (conferencias, *Super Sessions*, recepciones, etc. Es la entrada más completa que hay).
- Presencia del logotipo en el stand institucional de Biocat.
- Inclusión en los catálogos de ICEX y de Biocat.

**Precio general:** 1.700 euros

**Precio extraordinario para empresas que hayan ido más de 5 veces:** 1.800 euros

**\*NOTA:** Las empresas que opten por cualquiera de las dos modalidades y quieran una segunda entrada [Convention Access & Partnering](#) adicional, podrán adquirirla pagando 1.700 euros (precio general) o 1.800 euros (si han asistido más de 5 veces).

El precio de la misma entrada (antes del 15 de abril) a través de la feria es de 2.800 \$ para los no miembros de la BIO y 2.200 \$ para los miembros la BIO, por tanto, **se está ofreciendo un ahorro de entre 500 y 300 euros** para los interesados en el *Convention Access & Partnering*.

Pasada esta fecha, el precio es de 3.000 \$ para los no miembros de la BIO y 2.400 \$ para los miembros la BIO.

Las entidades de la BioRegión que quieran asistir a BIO San Francisco comprando cualquier otro tipo de modalidad de entrada deben hacerlo directamente a través de la web de la convención.

Véase todas las modalidades de entrada a la BIO en el siguiente enlace.

Para ambas modalidades, los precios no incluyen viaje ni alojamiento. Dada la elevada ocupación de la Ciudad durante los días de la feria sugerimos que hagáis vuestras reservas lo antes posible, a través de la plataforma de la BIO o de vuestro proveedor. Los delegados Biocat se alojarán en el Grand Hyatt San Francisco.

### **Instrucciones para hacer la transferencia:**

Como veréis en la convocatoria oficial de ICEX, el 100% del pago debe efectuarse en el momento de la solicitud, y la copia de la transferencia debe enviarse por e-mail junto con el Anexo I o II. La empresa o institución que renuncie a participar después de haber realizado la solicitud y la transferencia, perderá el importe abonado.

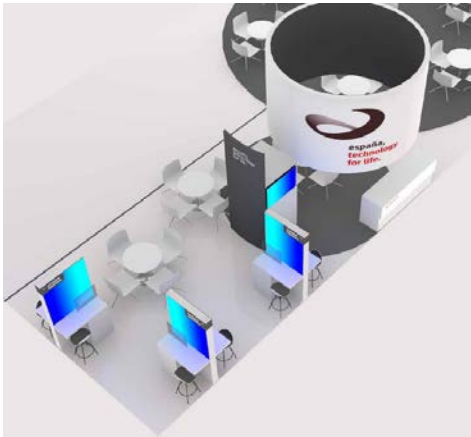
#### **Datos bancarios:**

BBVA - Código IBAN: ES48-0182-2370-4300-1429-0099

A nombre de: ICEX España Exportación e Inversiones

## Diseño del pabellón:

Para las empresas que opten por la modalidad 1, la distribución y diseño de los stands de cada compañía se decidirá en función del número final de empresas participantes pero el espacio de cada empresa será muy similar al de la edición anterior (ver las fotos [aquí](#)). Cada stand contará con un espacio de trabajo dotado de un elemento de imagen que dé la máxima visibilidad posible a la empresa (panel retroiluminado, etc).



## Localización del pabellón:

El pabellón oficial español (número 605), donde se ubica la BioRegión de Cataluña, está situado muy cerca de la zona *Business Forum*, donde este año se celebraran todas las reuniones de los delegados.



Ver [aquí](#) el plano interactivo con la ubicación de cada delegación o empresa.

Para cualquier duda o más información podéis contactar con:

**Núria Peláez** ([npelaez@biocat.cat](mailto:npelaez@biocat.cat))  
Responsable de Imagen Corporativa, Promoción y Prensa  
Biocat  
T. 933103369

**Silvia Labé** ([slabe@biocat.cat](mailto:slabe@biocat.cat))  
Directora de Comunicación y Marketing  
Biocat  
T. 933103369