

La biocàpsula *Valoració de les start-up en un entorn internacional* obre el programa formatiu en gestió d'empreses biotecnològiques

La quarta edició del programa organitzat per Biocat s'estructura en cinc biocàpsules sobre desenvolupament de negoci, gestió i comunicació

Barcelona, 17 d'octubre de 2012.- [Biocat](#) ha obert les inscripcions de la quarta edició del programa formatiu [Biocàpsules](#), orientat a millorar les capacitats de gestió estratègica d'emprenedors i responsables d'empreses biotecnològiques i de tecnologies mèdiques. Aquest programa dona resposta a les necessitats formatives detectades en equips que procedeixen prioritàriament de l'àmbit científic i que han de respondre a nous reptes en àmbits com les finances o la internacionalització.

L'edició d'aquest any, que es farà a Barcelona entre el 5 de novembre i el 12 de desembre de 2012, constarà de cinc sessions que oferiran una formació intensiva de més de 37 hores en factors clau d'èxit (*key success factors*) que permeten als participants una immediata aplicació a la seves responsabilitats quotidianes.

Biocàpsules 2012 s'impartirà íntegrament en anglès i arrencarà el 5 de novembre amb la nova biocàpsula [Valoració de les start-up en un entorn internacional](#), a càrrec de Claude Camire, BAA en Finances i Comptabilitat per la Universitat de Sherbrooke, (Quebec). Camire compta amb més de 30 anys d'experiència en la indústria de les ciències de la vida, principalment en companyies farmacèutiques i biofarmacèutiques, com Abbott Laboratories o Sanofi Aventis; també ha exercit d'assessor empresarial durant més de deu anys en matèria de captació de capital, entrada al mercat borsari, i fusions i adquisicions, i ha estat analista de vendes en l'àmbit de la salut per una vintena d'empreses.

Aquesta biocàpsula permetrà als responsables d'empreses que participen al programa conèixer les metodologies clau més utilitzades per a la valoració de les *start-up*, els diferents models d'acords de llicència emprats en la indústria i com aquests impacten en la valoració. També s'abordaran les diferències de valoració entre Europa i Amèrica del Nord; entre sector privat i públic; entre productes terapèutics i dispositius mèdics; entre fàrmacs i serveis; entre estadis inicial i tardà, i entre medicaments nous i genèrics.

Formació intensiva fins al desembre

El 21 de novembre s'impartirà la segona biocàpsula, [Comunicació estratègica](#), que permetrà als participants aprendre a aportar valor a l'empresa a través de la gestió estratègica de la comunicació i les relacions amb els diferents públics d'interès. També rebran informació de com utilitzar aspectes tan rellevants com són la creació de marca, la imatge i la credibilitat de l'organització. El programa continuarà el dia 28 de novembre amb [Gestió estratègica de la propietat industrial](#) que oferirà una visió estratègica de la gestió del *portfolio* de la propietat industrial de l'empresa a partir dels elements clau que han de permetre la presa de decisions sobre els actius: què, quan i

com protegir al llarg de la cadena de valor i evitar la interferència d'altres grups o empreses.

L'edició d'aquest any continuarà el dia 30 de novembre amb la biocàpsula [Gestió de projectes amb equips altament qualificats](#), en la qual s'analitzaran, en un entorn concret, els riscos i els punts de decisió d'un projecte on interactuen diferents perfils professionals, diferents àrees de l'empresa i agents externs. El programa d'aquesta biocàpsula també incidirà en la gestió dels recursos disponibles per minimitzar la dispersió d'esforços i augmentar la qualitat global del projecte. La biocàpsula [Desenvolupament de negoci](#), que tancarà l'edició d'aquest any el dia 12 de desembre, proporcionarà una visió empresarial del desenvolupament de negoci, posant atenció en com moure i prioritzar el *pipeline* adreçant-se a diferents tipus de mercats, els punts clau per interessar al client i els processos contractuals associats.

Les Biocàpsules, una formació estratègica

Les **Biocàpsules** són una iniciativa formativa per reforçar el coneixement estratègic i transversal de les diferents àrees empresarials en les quals s'han detectat mancances, especialment en la seva etapa de creixement, quan els emprenedors i directius necessiten conèixer nous àmbits de la direcció i gestió estratègica del negoci. Estan conceptualitzades amb una clara orientació a resultats i les imparteixen professionals amb una dilatada experiència que aporten una metodologia que combina teoria i pràctica (casos, discussions, presentacions, etc.) de manera dinàmica i eficaç.

Aquest programa formatiu va destinat principalment a: emprenedors del sector; equips d'*start-up* i personal júnior que estan, o en breu estaran, assumint competències que van més enllà de les que inicialment portaven a terme; responsables d'àrees d'empreses consolidades, i altres professionals que vulguin ampliar les seves àrees d'expertesa. Durant [les anteriors edicions](#), hi han participat més 300 professionals.

PER A MÉS INFORMACIÓ:

Biocat:

Gabinet de premsa · 662 315 523 · premsa@biocat.cat

Silvia Labé · 662 315 400 · 93 310 33 69 · slabe@biocat.cat

www.biocat.cat/sala-de-premsa

Subscriu-te al nostre RSS: <http://www.biocat.cat/rss>

També ens pots seguir a [Twitter](#) i [LinkedIn](#)