

biocat

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

VERSÍO 1.0- 10/12/2010

Biociências
& innovació

El Manual d'Identitat Corporativa és una guia de consulta on s'exposen els elements bàsics de Biocat i el seu funcionament per tal d'ajudar tots aquells que gestionem la projecció externa i interna de la marca a transmetre una imatge coherent i consistent en el temps.

Les normes d'utilització del logotip Biocat, el *claim* i els elements identificatius que els acompanyen s'il·lustren sobre suports ficticis que pretenen exemplificar l'aplicació.

Consultar aquest manual ens ajudarà, a tots aquells que gestionem i treballem per a la marca Biocat, a construir i mantenir una marca notòria i sòlida.

INDEX

1. Signes bàsics d'identitat	4
1.1 El logotip	5
1.2 Les versions del logotip	6
1.3 Els colors corporatius	7
1.4 La tipografia principal	8
1.5 La tipografia secundària	10
1.6 La tipografia de sistema	12
1.7 El logotip secundari	13
1.8 Els usos correctes del logotip	14
1.9 Usos correctes de la versió simplificada del logotip	16
1.10 Els usos correctes i incorrectes del logotip secundari	17
1.11 Els usos incorrectes del logotip en les diferents versions	18
1.12 El <i>claim</i>	19
1.13 Els usos incorrectes del <i>claim</i>	21
1.14 Sistema d'identificació visual	22
1.15 Els usos correctes i incorrectes del sistema d'identificació visual	24
2. Arquitectura de marca	26
2.1 Ordenació de les marques	27
Canals / Serveis de comunicació	28
Àrees i eixos	29
Iniciatives / Productes propis	32
Iniciatives compartides	35
3. Papereria	37
3.1 Paper de carta	38
3.2 Carpeta	40
3.3 Targeta de visita	41
3.4 Targetó d'invitació	42
3.5 Sobres	45

4. Fulletons i publicacions	46
4.1 Formats de fulletons i publicacions	47
4.2 Altres formats	49
5. Publicitat	50
5.1 Cartelleria	51
5.2 Banderola	52
5.3 Publicitat en premsa	53
6. Suports Online	54
6.1 Pàgina web	55
6.2 Firma d'email	56
6.3 Plantilla d'email	57
6.4 Plantilla de comunicat intern	61
6.5 Banners	62
7. Plantilles i presentacions	63
7.1 Plantilla PowerPoint	64
7.2 Plantilla Word	65
8. Senyalització	67
8.1 La construcció dels elements de senyalització	
9. Merchandising	70



1. SIGNES BÀSICS D'IDENTITAT



1.1 EL LOGOTIP

El logotip de Biocat simbolitza la interacció i la suma de sinergies entre els diferents agents que participen en la creació de la BioRegió de Catalunya: Administració, empresa i investigadors.

Aquest logotip és la imatge visual, emocional, racional i cultural que representa el projecte de Biocat.

CONSTRUCCIÓ DEL LOGOTIP



El logotip de la nostra marca és una unitat indivisible de la qual no es poden aïllar o separar els elements que la componen (quadrat geomètric, cercles, paraula "biocat") i que manté una àrea de protecció sobre la que no poden col·locar-se d'altres elements, àrea que equival a mitja longitud del quadrat.

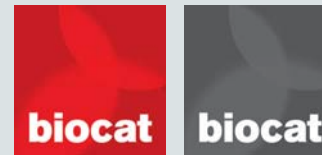
VERSIÓ COMPLETA



Versió original



Versió en blanc i negre



*Versió mínima a 20 mm.
Versió mínima web a 70 ppp.*

VERSIÓ SIMPLIFICADA



Versió original



Versió en blanc i negre a 1 tinta



*Versió mínima a 20 mm.
Versió mínima web a 70 ppp.*

1.2 LES VERSIONS DEL LOGOTIP

Amb la finalitat que el logotip s'apliqui amb les màximes garanties de reproducció i respecti els trets essencials de la identitat visual, s'han contemplat 4 presentacions possibles segons el sistema o suport de reproducció, la quantitat de tintes, l'entorn d'aplicació o la mida d'aplicació del logotip.

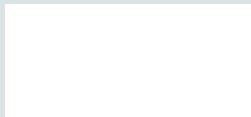
En aquelles situacions d'aplicació que no permetin o garanteixin la correcta reproducció dels cercles, s'usarà la versió simplificada del logotip.

COLOR PRINCIPAL



C 0 M 100 Y 100 K 0
R 255 G 0 B 0
PANTONE 485 EC
HTML #FF0000
RAL 3024
VINIL AVERY avery 850

COLOR SECUNDARI



C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
PANTONE -
HTML #FFFFFF
RAL 9010
VINIL AVERY A8001



C 0 M 0 Y 0 K 50
R 156 G 157 B 159
PANTONE Cool Gray 8
HTML #8c8c8c
RAL 9007
VINIL AVERY A8317



C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
PANTONE Pro. Black C
HTML #000000
RAL 9005
VINIL AVERY A8090

1.3 ELS COLORS CORPORATIUS

El color corporatiu bàsic de la identitat visual de Biocat és el vermell, que coniu amb 3 colors secundaris, blanc, gris i negre.

Es recomana, sempre que sigui possible, utilitzar colors Pantone® per a la reproducció dels colors.

En el cas de no poder utilitzar tintes Pantone® en el sistema de reproducció, cal utilitzar les equivalències en quadricòmia (CMYK) en el procés d'impressió o les equivalències en RGB o Hexadecimal per a la visualització en pantalla d'ordinador o projectors.

VERSIONS PRINCIPALS

Berhold Akzidenz Grotesk - Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!¿?()/&@

Berhold Akzidenz Grotesk - Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!¿?()/&@

TAMANYS MÍNIMS

Versió Light a 9 punts
Biocat - Biociències i innovació

Versió Super a 14 punts
Biocat - Biociències i innovació

1.4 LA TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Berthold Akzidenz Grotesk és la tipografia escollida per l'ús corporatiu de totes les publicacions de Biocat.

Es recomana utilitzar les variants Super i Light sempre que les condicions de reproducció o visualització ho permetin.

Per a garantir una correcta reproducció la variant Super no podrà ser utilitzada mai per a textos llargs amb una mida inferior de 14 punts i la variant Light amb una mida inferior de 8 punts.

VERSIONS SECUNDÀRIES

Berhold Akzidenz Grotesk - Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!¿?()/&@

Berhold Akzidenz Grotesk - Regular Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!¿?()/&@

Berhold Akzidenz Grotesk - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!¿?()/&@

Berhold Akzidenz Grotesk - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!¿?()/&@

TAMANYS MÍNIMS

Versió Regular a 7 punts
Biocat - Biociències i innovació

Versió Regular Italic a 7 punts
Biocat - Biociències i innovació

Versió Bold a 7 punts
Biocat - Biociències i innovació

Versió Bold Italic a 7 punts
Biocat - Biociències i innovació

LA TIPOGRAFIA PRINCIPAL

En publicacions impreses on s'ha d'aplicar la tipografia en mides petites, es recomana utilitzar les variants Regular, Regular italic, Bold o Bold Italic. Cal emprar les variants Regular o Regular Italic en publicacions on la mida de la tipografia sigui inferior a 9 pt.

VERSIÓ PRINCIPAL

Garage - Gothic Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 .,:;!;?0/&@

TAMANYS MÍNIMS

Versió Regular a 20 punts

Titular - Exemple de capçalera

1.5 LA TIPOGRAFIA SECUNDÀRIA

La tipografia Garage s'usa en fulletons, publicacions i elements de comunicació per enriquir l'estil gràfic del Biocat.

El seu ús és complementari al de la tipografia principal Akzidenz i només es destina al titulars, missatges publicitaris i capçaleres, però no com a tipografia de cos de text.

Degut a les seves característiques es recomana la versió Regular a una mida mínima de 20 punts, procurant el contrast de cossos entre aquesta i la resta de tipografies que composin les publicacions.

VERSIONS SECUNDÀRIES

Garage - Gothic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 .,:;¡!¿?()/&@

Garage - Gothic Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 .,:;¡!¿?()/&@

TAMANYS MÍNIMS

Versió Bold a 20 punts

Titular - Exemple de capçalera

Versió Black a 20 punts

Titular - Exemple de capçalera

**LA TIPOGRAFIA
SECUNDÀRIA**

La resta de la família de la tipografia secundària es recomana aplicar-la a una mida mínima de 20 punts en la versió Bold i de 24 punts en la versió Black.

TIPOGRAFIA DE SISTEMA

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890 .,:;j!¿?()/&@

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890 .,:;j!¿?()/&@*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890 .,:;j!¿?()/&@**

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890 .,:;j!¿?()/&@***

1.6 LA TIPOGRAFIA DE SISTEMA

Quan el sistema de reproducció o visualització no permeti la utilització de la tipografia corporativa Akzidenz Grotesk, es pot utilitzar la tipografia de sistema Arial, en les seves respectives variants.

Per a tots aquells documents que es generin internament des dels equips informàtics de Biocat, s'usarà també la tipografia Arial.

VERSÍO EN COLOR CORPORATIU

biocat

biocat

*Versió mínima a 15 mm.
Versió mínima web a 60 ppp.*

VERSÍO EN BLANC I NEGRE

biocat

biocat

*Versió mínima a 15 mm.
Versió mínima web a 60 ppp.*

VERSIONS INCORRECTES DEL LOGOTIP



1.7 EL LOGOTIP SECUNDARI

La versió del logotip sense el quadrat contenidor ni els cercles degradats tan sols s'aplicarà en els casos en els que no sigui possible utilitzar el logotip complet.

Com a unitat gràfica indivisible, cap dels elements del logotip de Biocat es pot alterar:

- *Quadrat com a element contenidor*
- *Cercles solapats amb diferents nivells de degradat*
- *Tipografia Akzidenz Super en caixa baixa*
- *Ubicació del nom en la part baixa del quadrat*

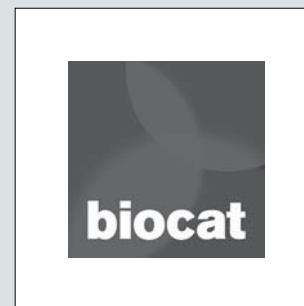
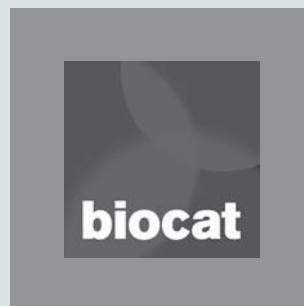
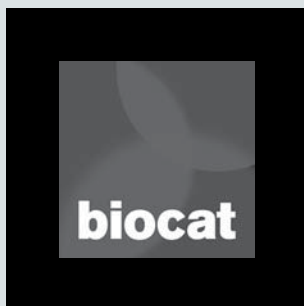
VERSIÓ COMPLETA APLICADA SOBRE FONS DE COLOR CORPORATIU



VERSIÓ COMPLETA APLICADA SOBRE FONS AMB IMATGE



VERSIÓ COMPLETA EN BLANC I NEGRE



1.8 ELS USOS CORRECTES DEL LOGOTIPS

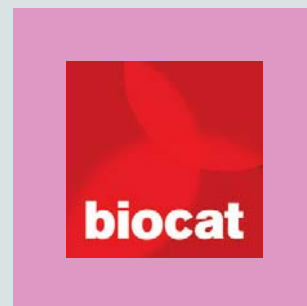
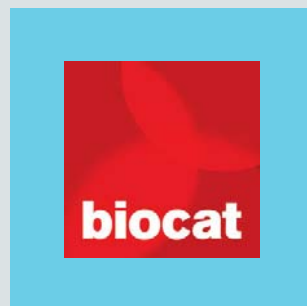
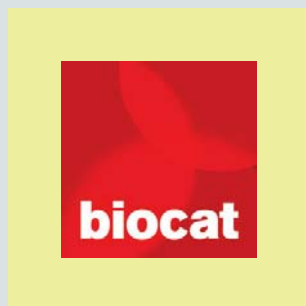
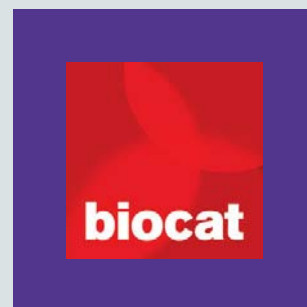
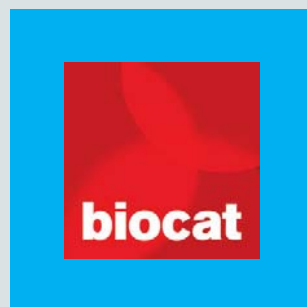
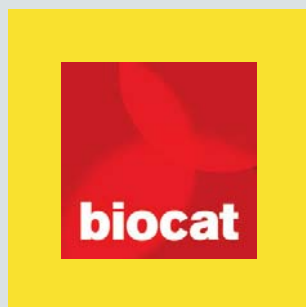
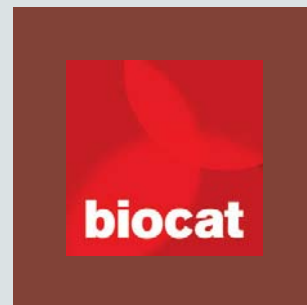
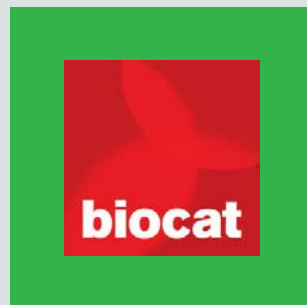
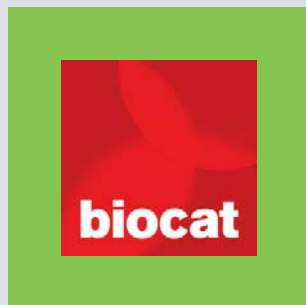
El logotip de Biocat en la seva versió completa està pensat per funcionar correctament sobre fons de color corporatiu o sobre fons d'imatge, tal i com il·lustrem amb aquests exemples.

En el cas de fons de color vermell corporatiu, evitarem usar la versió del logotip en vermell i, en el seu lloc, s'usarà la versió completa en blanc i negre.

Quan el sistema de reproducció no permeti la versió completa en color, s'usarà la versió completa en blanc i negre.

** Quan el fons de color sigui vermell s'aplicarà, com a cas excepcional el logotip en la seva versió en escala de grisos.*

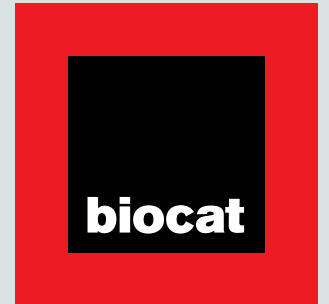
VERSIÓ COMPLETA APLICADA SOBRE FONS DE COLOR NO CORPORATIU



ELS USOS EXCEPCIONALS DEL LOGOTIP

L'ús del logotip sobre aquests colors no es recomana, tot i que pot succeir en materials conjunts amb d'altres entitats i es considera com una aplicació vàlida.

APLICACIÓ DE LA VERSIÓ SIMPLIFICADA SOBRE FONS DE COLOR CORPORATIU



APLICACIÓ DE LA VERSIÓ SIMPLIFICADA EN BLANC I NEGRE



1.9 USOS CORRECTES DE LA VERSIÓ SIMPLIFICADA DEL LOGOTIP

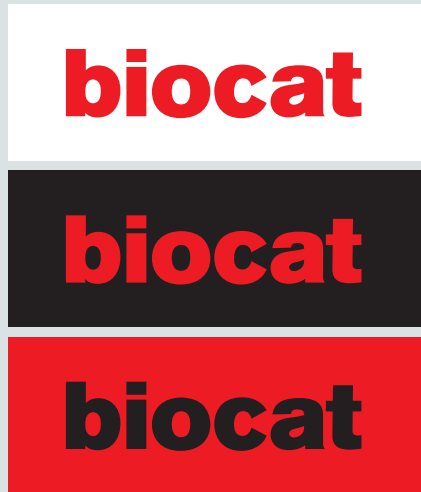
Sempre que sigui possible es recomana l'aplicació de logotip en la versió completa. Quan el sistema no suporti la seva correcta reproducció s'usarà la versió simplificada.

** Quan el fons de color sigui vermell s'aplicarà, com a cas excepcional el logotip en la seva versió simplificada en negre.*

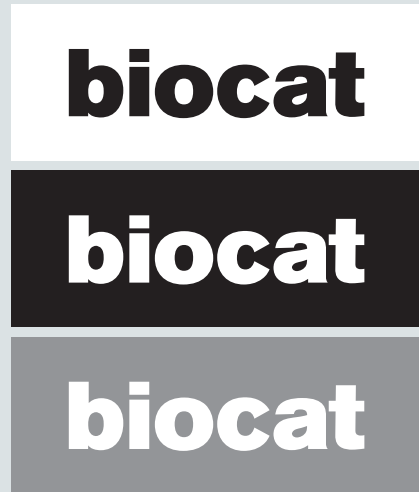
*** En els casos que s'apliqui el logotip sobre un fons del mateix color s'hi aplicarà un filet blanc proporcional a l'espai entre la lletra "i" i la "o" del logotip.*



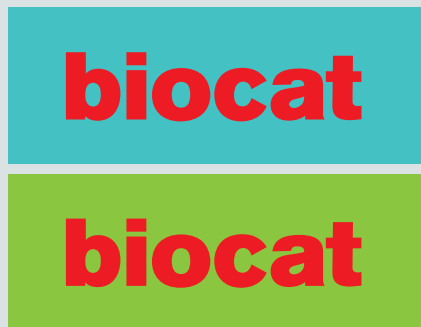
VERSIÓ EN COLOR CORPORATIU



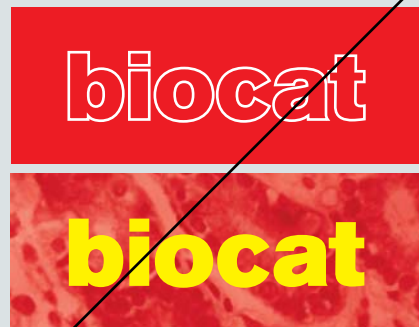
VERSIÓ EN BLANC I NEGRE



VERSIÓ EN COLOR NO CORPORATIU



USOS INCORRECTES



1.10 ELS USOS CORRECTES I INCORRECTES DEL LOGOTIP SECUNDARI

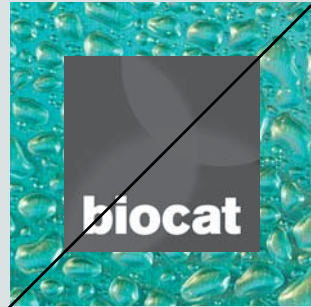
Els mateixos criteris d'ús que es descriuen pel logotip principal són vàlids pel logotip secundari. D'aquesta manera, sobre fons vermell s'usarà el logotip en negre i, tot i que s'admeti, evitarem reproduir el logotip en color sobre fons d'altres colors plans.

En cap cas es podrà usar un color de logotip diferent al vermell, negre o blanc.

APLICACIONS A COLOR



Evitar la convivència de logotip i fons fotogràfic de tonalitat similar.



Si el fons fotogràfic és a color s'haurà d'aplicar el logotip en la seva versió completa a color.



Si el fons fotogràfic és a tot color o escala de grisos, no es justifica la versió simplificada del logotip i per tant s'utilitza la versió completa a color.



APLICACIONS EN ESCALA DE GRISOS



Evitar la convivència de logotip en versió completa a escala de grisos si el fons fotogràfic també ho és.

APLICACIONS VERSIÓ SIMPLIFICADA



Si el fons és a tot color s'haurà d'aplicar el logotip en la seva versió simplificada a color.

1.11 ELS USOS INCORRECTES DEL LOGOTIP EN LES DIFERENTS VERSIONS

Exemples de diferents aplicacions no recomanades per a la marca Biocat. Cadascuna d'elles mostra una situació diferent d'ús incorrecte.