

POSICIÓN: SCIENTIFIC SPECIALIST FERRER INCODE

DEPARTAMENTO: MARKETING

ÁREA: FERRER INCODE

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO:

Objetivo del puesto de trabajo

Colaborar en el soporte técnico-científico relativo a los productos de su responsabilidad, por medio de la actualización de los conocimientos científicos existentes de los mismos y de su área terapéutica, con la finalidad de facilitar la difusión amplia y el uso correcto de los productos comercializados y promocionados por la Unidad de negocio.

Productos de su responsabilidad:

Cardio inCode: Producto Clave para la estrategia Corporate Wellness/Salud Laboral y Producto prioritario en la implementación y desarrollo de la estrategia de Ferrer inCode para el Mercado US.

Lipid inCode: Producto lanzado en enero 2017, en fase intensa de promoción y con gran necesidad de soporte científico a nivel de mercado.

Nutri inCode: Producto complementario de la estrategia Salud Laboral, permite Cross selling e incrementar el nivel de introducción del portfolio de FiC en una misma cuenta.

Funciones a desarrollar

Actualizar y analizar la bibliografía sobre los productos de la División y las áreas terapéuticas correspondientes.

Da formación y asistencia en conceptos médicos en los departamentos comerciales (incluidos distribuidores) y de marketing.

Participar en la elaboración de las campañas promocionales garantizando la calidad de la información científica, así como su adaptación a la legislación vigente.

Revisa la idoneidad del contenido científico de los materiales promocionales de los productos incluidos de los informes de recomendación.

Lidera el proceso de mejoría de los informes de recomendación a nivel del enfoque científico y participar en la parte de implementación técnica.

Proporciona apoyo científico al lanzamiento de nuevos productos y en la valoración de nuevos proyectos.

Proporciona atención continua a los clientes facilitando información científica del/los producto/s.

Se responsabiliza de asesorar y formar a los/las médicos/as prescriptores/as.

Establece y mantiene relaciones profesionales con líderes de opinión en el ámbito nacional e internacional con la finalidad de mantener un alto nivel de conocimiento relacionado con nuestros productos y su entorno.

Organiza y asiste a congresos y reuniones científicas. Acompaña a los/las visitantes/as médicos/as a reuniones con los/las médicos/as, para resolver dudas técnicas sobre los productos.

Participa en la creación y el seguimiento de estudios clínicos/científicos.

Colabora a la elaboración de los informes y artículos correspondientes.

Colabora en la Farmacovigilancia de los productos comercializados según el plan de Farmacovigilancia definido por la empresa

Establece con los demás Departamentos de la Unidad un clima de trabajo y de colaboración que permita conseguir los objetivos del Departamento de Marketing.

Optimiza los recursos de que se dispone para el desarrollo de su misión, a fin de conseguir el uso más económico compatible con la consecución de objetivos

FORMACIÓN

- Farmacia/ Biología/ Ciencias de la salud
- Se valorará doctorado.
- Nivel de inglés alto.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Entre 1 y 3 años de experiencia en puestos similares en industria farmacéutica.

COMPETENCIAS

Se busca a un profesional con capacidad de trabajo en equipo, organización, responsabilidad, polivalencia e iniciativa.

Interesados/as contactar a asala@ferrer.com