

OFERTA DE TRABAJO

Marketing Digital

Labclinics es una empresa distribuidora de productos para investigación y diagnóstico en España y Portugal. Buscamos un perfil científico técnico al que le gusten las nuevas tecnologías y las redes sociales para nuestra oficina en Barcelona. Gestionarás la parte digital de la compañía con un enfoque científico. Si tienes un background en biología y te gusta lo digital, envía tu cv a marketing@labclinics.com.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Con dependencia directa de la directora de Marketing, será responsable del Área de Comunicación con las siguientes funciones:

- Asistir a la dirección de marketing y dar apoyo al equipo comercial con las actividades de marketing y soporte a ventas
- Coordinación de comunicaciones de marketing y producción de material promocional
- Apoyo y gestión en eventos de marketing (como por ejemplo congresos o seminarios)
- Mantenimiento, actualización y gestión del sitio web en plataforma WORDPRESS y PRESTASHOP. Analítica web (Google Analytics)
- Creación de contenidos: gestión redes sociales, newsletter, blog, material promocional
- Actualización y mantenimiento de documentación y bases de datos del departamento de marketing

REQUISITOS

- **Formación Universitaria en Biología, Bioquímica o similar (imprescindible).**
- Valorable experiencia en investigación
- Habilidades efectivas de gestión de proyectos
- Fluido en Inglés, hablado y escrito
- Fuertes habilidades de redacción y capacidad de comunicar ideas complejas
- Competencias a nivel computacional en Microsoft Office, Internet. Valorables competencias en Wordpress, PrestaShop, Adobe PhotoShop/Indesign, MailChimp/Sendinblue, Google Scholar y CRM (Salesforce)
- Valorable experiencia en Redes Sociales
- Valorable experiencia en marketing o ventas