

1. Completa les frases següents:

- a) L'...**autoocupació**.....és l'activitat professional o empresarial generada per una persona, que l'exerceix de manera directa pel seu compte i risc.
- b) Els**intraprenedors**..... són els empleats que, des del seu lloc de treball en una empresa de la qual no són propietaris, desenvolupen i posen en pràctica les seves qualitats emprenedores en benefici de l'empresa per a la qual treballen.
- c) L'àrea d'...**administració**.... s'ocupa de la gerència de l'empresa i comprèn quatre funcions: planificació, organització, execució i **control**..... .
- d) La representació gràfica de l'estructura organitzativa de l'empresa es duu a terme a través dels **organismes**..... .
- e) L'...**oferta**..... és la quantitat de producte que els venedors estan disposats a oferir a un preu determinat.
- f) La ...**demanda**..... és la quantitat de producte que els compradors estan disposats a adquirir a un determinat.
- g) La ...**quota de mercat**..... s'obté quan es compara el mercat actual d'una empresa amb el mercat total del producte. Aquesta xifra s'expressa en percentatges.
- h) El cicle de vida del producte passa per les etapes següents:,,
- i) El màrqueting mix combina quatre de les variables del màrqueting (.....,,,) per assolir les metes fixades.
- j) La és un contracte entre dues parts, una empresa o professional i una altra empresa o professional, mitjançant el qual el primer cedeix al segon el dret a l'explotació d'un sistema propi de comercialització de productes o serveis, i el segon, a canvi, entrega una contraprestació econòmica.

2. Relaciona les dues columnes:

| | |
|---------------------|--|
| 1. Marca | A. Té com a finalitat facilitar el transport, l'emmagatzematge i la conservació dels productes, però també permet diferenciar uns productes d'altres. |
| 2. Envàs | B. Fa que el producte sigui més competitiu. |
| 3. Producte ampliat | C. Permet identificar els productes i diferenciar-los d'altres semblants. |
| 4. Posicionament | D. És la percepció que els clients en tenen quan escullen consumir-lo davant altres possibilitats de la competència. |

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

3. Una empresa que ofereix serveis d'assessoria empresarial vol valorar la seva situació actual per tal de plantejar possibles alternatives futures d'actuació.

Després de diverses reunions d'anàlisi, la direcció té clar que l'empresa i el sector d'activitat tenen les característiques següents:

1. Política de personal adequada, amb la implantació recent d'un sistema de retribució per objectius.
2. Detecció de noves necessitats dels clients que poden fer augmentar la cartera de productes a oferir.
3. Bona imatge en els consumidors.
4. Forta tradició i bon saber fer guanyats a partir de l'experiència i el temps.
5. Cartera de productes i serveis limitada.
6. Clientela consolidada i diversificada en el sector de les petites i mitjanes empreses.
7. Creixement lent del mercat.
8. Poder de negociació creixent dels clients.
9. Instal·lacions molt ben situades.
10. Taxa d'endeutament elevada.
11. Eliminació de barreres en mercats exteriors atractius.
12. Endarreriment en recerca i desenvolupament.
13. Possibilitat d'entrada, a curt termini, de nous competidors amb costos més baixos.
14. Possibilitat d'entrada a nous mercats o segments.
15. Possibilitat d'entrada com a consellers independents de petites i mitjanes empreses, la qual cosa aportaria sinergies i reforçaria els vincles ja existents amb els clients.
16. Existència d'un procés de concentració del sector que obliga a diferenciar-se contínuament de la competència actual i potencial.
17. Existència del compromís per part del Govern d'estudiar la implantació de nous serveis amb un valor afegit suficient per al sector.
18. Se sospita que algun client pot ser partícip d'un escàndol o frau financer o comptable, la qual cosa (si es confirmés) implicaria una imatge negativa del sector d'activitat.
19. Es disposa de gestors amb una formació adequada.
20. Es produeixen ingressos extraordinaris amb el lloguer d'algunes de les sales de reunions de les instal·lacions de l'empresa.

A partir d'aquestes informacions sobre l'empresa, elaboreu la matriu **DAFO** que permetrà a la direcció prendre decisions oportunes amb vista al futur.

| D | A |
|----------|----------|
| | |
| F | O |
| | |