



LA BIOREGIÓ DE CATALUNYA A

BIO 2015:

Find new leads, partners and connections

Filadèlfia, 15-18 de juny de 2015

Més informació a www.convention.bio.org/

PRESENTACIÓ

La convenció anual de la [Biotechnology Industry Organization \(BIO\)](#) és la reunió empresarial internacional de referència en l'àmbit de la biotecnologia.

Cada any la convenció reuneix més de 15.000 delegats en una ciutat nord-americana diferent, procedents de mil·lers d'organitzacions que inclouen les companyies biotech més importants, les 20 farmacèutiques líders a nivell mundial, les 20 CRO i CMO principals, més de 300 institucions acadèmiques, així com laboratoris de recerca, agències de govern i companyies de consultoria i serveis relacionats amb el sector.

En l'edició 2014 la fira va comptar amb més de 1.800 expositors i va batre records amb 29.145 reunions de partnering entre 3.166 companyies en 3 dies.

Biocat coordina la presència de la BioRegió de Catalunya a la fira des de 2007¹.

Característiques:

Les principals característiques de la fira BIO són:

- [BIO Exhibition](#): estands distribuïts en diferents pavellons internacionals i estatals. Els estands per participar en el pavelló de la BioRegió de Catalunya es contracten a través d'aquesta convocatòria.
- [Eina One-on-One Partnering](#): BIO utilitza aquest software per concertar reunions amb els socis potencials. Hi ha dos tipus de registre que permeten fer partering a la fira:
 - [Full Convention o Convention Partnering](#): es compra a través de la web de la BIO. Les reunions es mantenen a la zona de *Business Fòrum*, habilitada específicament per aquest tipus de reunions.
 - [Exhibitor Booth Partnering](#): entrada que s'ofereix a les entitats que contractin alguna de les modalitats que inclou aquesta convocatòria, amb o sense lloguer d'estand. Les reunions tenen lloc a l'àrea d'exposició (*Exhibitor Hall*) i les taules per les reunions es troben a l'espai de cada pavelló.
- [Educational Program](#): ponències de primer nivell i temes d'actualitat lliurats pels reconeguts *speakers* internacionals. Es divideixen en :
 - *Breakout Sessions* i *Super Sessions*
 - *Keynote Luncheons*: Richard Branson, Hillary Clinton, James C. Greenwood... són exemples de ponents vinculats amb el món biotech que han participat altres anys en aquests dinars multitudinaris (només accessible amb entrada *Full Convention* o *Convention Access*)
- [BIO Career Fair](#): àrea destinada a cercar noves oportunitats laborals i professionals dins del sector.
- [Networking](#)
 - *Evening Events*, *Meetups*, *Power Hours*, etc. ofereixen l'oportunitat d'interactuar amb les altres delegacions en un ambient més informal.

¹ Vegeu informació de les anteriors edicions: www.biocat.cat/bio2014

BIO FILADÈLFIA 2015: DESTACATS

| | |
|--------------------------------|---|
| Fira: | BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2015 |
| Data: | 15-18 de juny de 2015 (dilluns – dijous) |
| Seu: | Pennsylvania Convention Center (Filadèlfia) |
| Organitza: | Biotechnology Industry Organization (BIO) |
| Àrea d'exposició: | 232 m2 |
| Núm. estand general: | 2301 (Spain Trade Commission). Grand Hall. |
| Entitats coordinadores: | ICEX, Biocat, BioBasque i Andalucía BioRegión. |

CONVOCATÒRIA 2015

Les empreses i entitats que vulguin estar presents a la BIO Filadèlfia 2015 formant part de la delegació catalana hauran de:

- Omplir un dels dos formularis annexos (en funció de la modalitat de participació escollida)
- Enviar-los complimentats per correu electrònic, juntament amb la còpia de la transferència bancària a biotecnologia@icex.es i a events@biocat.cat

La data de tancament de la convocatòria oficial és divendres 13 de febrer.

Vegeu els detalls de la convocatòria oficial de l'ICEX [aquí](#)

Modalitats de participació:

Modalitat A: Només per a empreses

- Participació amb un estand amb un disseny que variarà en funció del nombre d'empreses inscrites en aquesta modalitat. Una entrada al sistema de *partnering* que dona accés a reunions *one-to-one* dins del pavelló (*Exhibitor Booth Partnering*) i dues entrades d'expositor (*Exhibitor Booth Personnel*).
- Inclusió en els catàlegs de l'ICEX i de Biocat

Modalitat B: Per a empreses i institucions

- Participació amb una entrada al sistema de *partnering* que dona accés a reunions *one-to-one* fixades dins del pavelló espanyol (*Exhibitor Booth Partnering*) i una entrada d'expositor (*Exhibitor Booth Personnel*).
- Presència del logotip a l'estand institucional de Biocat.
- Inclusió en els catàlegs de l'ICEX i de Biocat.

Quota de participació:

→ 2.400 € amb estand (Modalitat A). No inclou viatge ni allotjament.

→ 1.050 € sense estand (Modalitat B). No inclou viatge ni allotjament.

Instruccions per fer la transferència:

Com veureu a la convocatòria oficial de l'ICEX, el 100% del pagament s'ha d'efectuar en el moment de la sol·licitud de la convocatòria, i la còpia de la transferència s'ha d'enviar per e-mail juntament amb l'Annex I o II. L'empresa o institució que renunciï a participar després d'haver realitzat la sol·licitud i la transferència, perdrà l'import abonat.

Dades bancàries:

BBVA - Codi IBAN: ES48-0182-2370-4300-1429-0099

A nom de: ICEX España Exportación e Inversiones

Les empreses i entitats catalanes que vulguin assistir a BIO Filadèlfia comprant qualsevol altre tipus de modalitat d'entrada ho han de fer directament a través del [web de la convenció](#) i no tindran visibilitat dins el pavelló de la BioRegió de Catalunya.

La tarifa mínima que dóna accés al *partnering* (*Convention Access & Partnering*) és de 2.599 \$ per als no membres de la BIO i 1.899 \$ per als membres de la BIO, sempre que es compri abans del 23 d'abril de 2015 (tarifa *Early bird*). Passada aquesta data, el preu és 2.999 \$ per als no membres de la BIO i 2.599 \$ per als membres de la BIO.

Vegeu totes les modalitats d'entrada a la BIO al següent [enllaç](#).

.Localització pavelló:

El pavelló oficial espanyol (número 2301), on s'ubica la BioRegió de Catalunya, està situat a una de les entrades principals de la fira, i estarà envoltat dels principals *sponsors* de la fira.



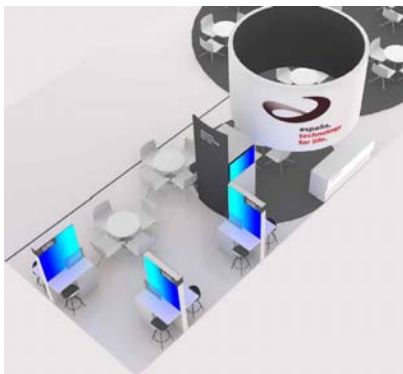
Vegeu [aquí](#) el plànol interactiu amb la situació de cada delegació o empresa.

Disseny del pavelló:

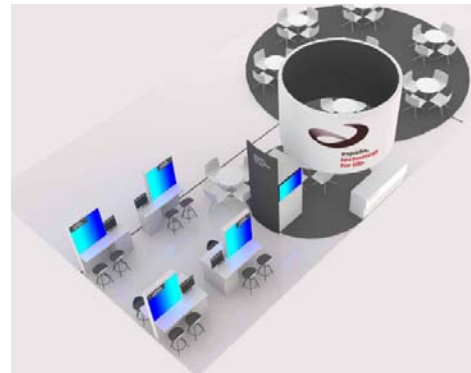
En aquesta imatge podeu veure un disseny orientatiu del pavelló espanyol a la BIO 2015, molt similar al de l'edició anterior (vegeu les fotos [aquí](#)):



S'han previst diferents possibilitats de distribució i disseny dels estands, que es decidirà en funció del nombre d'empreses participants.



Mòdul amb 1 lloc de treball: 90 cm



Mòdul amb 2 llocs de treball: 140 cm

Les reunions de *partnering* dels expositors es mantindran a les taules senyalitzades a tal efecte, que estaran distribuïdes a la zona central del pavelló.

Per a qualsevol dubte o més informació podeu contactar amb:

Silvia Labé (slabe@biocat.cat)
Directora de Comunicació i Màrqueting
Biocat
T. 933103369

Núria Peláez (npelaez@biocat.cat)
Cap d'Imatge Corporativa, Promoció i Premsa
Biocat
T. 933103369