

The logo for biocat, featuring the word "biocat" in white lowercase letters on a red square background.

**biocat**

The logo for Biociències i innovació, featuring the text "Biociències i innovació" in white on a red square background.

Biociències  
i innovació

# PROGRAMA D'ACTIVITATS 2021

Gener 2021

## INTRODUCCIÓ

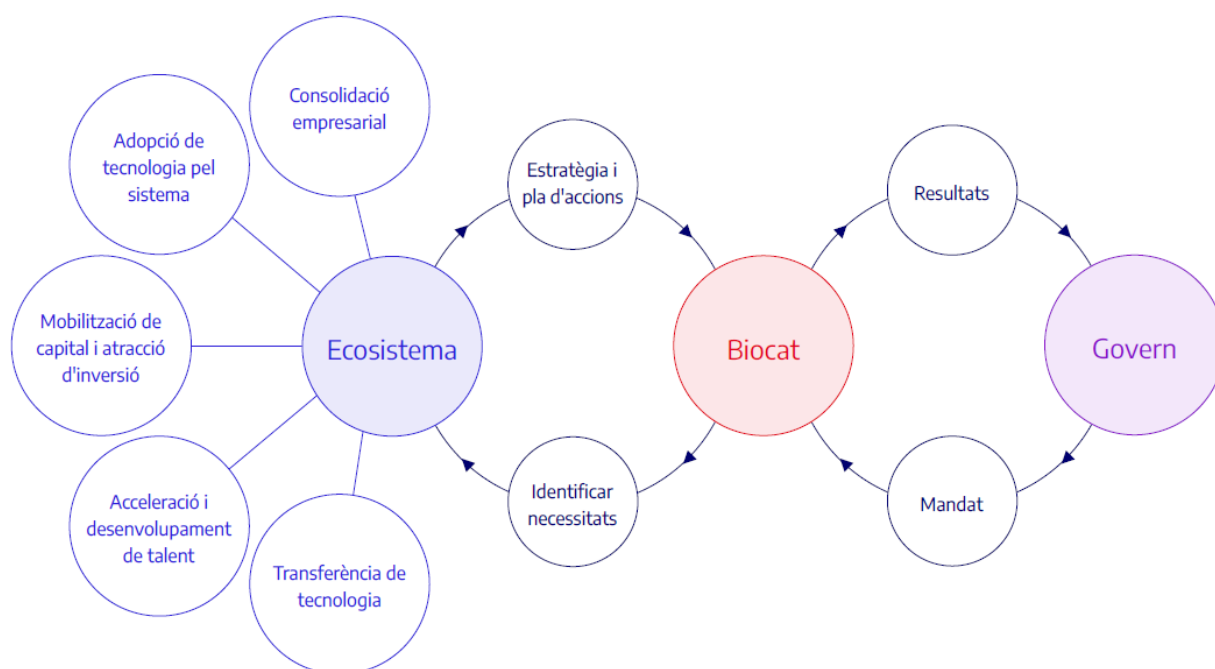
Biocat és un agent estratègic i catalitzador en la construcció, impuls i projecció de l'ecosistema català de ciències de la vida i de la salut.

Per la seva posició com a aglutinador de l'ecosistema, Biocat rep el mandat del seu Patronat, en concret del Govern de la Generalitat i de l'Ajuntament de Barcelona, d'identificar necessitats de la BioRegió i implementar una estratègia i un pla d'accions per maximitzar l'impacte econòmic i social de l'ecosistema de ciències de la vida i d'innovació en salut de Catalunya.

Des de la creació de Biocat el 2006, aquests reptes i necessitats de la BioRegió com a ecosistema europeu han evolucionat amb les tendències locals i globals. La continua reflexió estratègica ens ha portat a identificar reptes en transferència de tecnologia, desenvolupament de talent, acceleració, atracció i mobilització de capital, consolidació de la indústria i adopció de tecnologies i productes pel sistema de salut.

El conjunt de programes i iniciatives que Biocat ha impulsat i consolidat aquests darrers anys, i els que es troben a la rampa de sortida per al proper període, responen a aquesta posició única de l'entitat dins l'ecosistema i com a instrument estratègic del Govern.

El retorn de valor de Biocat al seu Patronat es reflecteix en els resultats, indicadors d'impacte i influència internacional d'un sector clau per impulsar la competitivitat del país i adreçar els seus reptes de recuperació.



## **MISSIÓ I VISIÓ DE BIOCAT**

### **VISIÓ**

Biocat vol posicionar la BioRegió de Catalunya com un ecosistema líder a Europa amb impacte global.

### **MISSIÓ**

Maximitzar l'impacte econòmic i social de l'ecosistema de ciències de la vida i innovació en salut a Catalunya.

### **EIXOS ESTRATÈGICS DE BIOCAT**

Totes les activitats desenvolupades per Biocat es concreten en tres eixos:

#### **EIXOS ESTRATÈGICS DE BIOCAT**

##### **1. Impuls de la transferència de tecnologia, talent i acceleració empresarial**

- Transferència de tecnologia entre l'entorn acadèmic i les empreses
- Capacitació i formació del talent innovador i emprenedor
- Creixement en nombre i solidesa de les startups d'alt component tecnològic en ciències de la vida
- Atracció de capital privat local i internacional a la BioRegió

##### **2. Veu pròpia i influència estratègica**

- Suport expert a l'Administració i institucions de Catalunya en els seus plans estratègics sobre recerca i innovació en ciències de la vida i la salut
- Representació de l'ecosistema innovador en ciències de la vida i la salut de Catalunya i veu pròpia experta en reptes i necessitats del sector
- Canalització i aglutinació d'iniciatives de l'ecosistema innovador per respondre als reptes de país

##### **3. Posicionament i influència internacional de la BioRegió**

- Increment de la reputació de la BioRegió i les aliances amb principals agents europeus i internacionals, amb capacitat d'influir en l'entorn europeu
- Projecció i difusió dels actius i el potencial de la BioRegió i el seus agents entre la comunitat internacional. Participació i atracció dels principals fòrums a Barcelona
- Connexió i accés als mercats i entorns internacionals clau en ciències

## PROJECTES / ACTIVITATS 2021

### Business Intelligence

Eix 1, 2, 3

#### Objectius:

- Disposar d'eines de coneixement i informació estratègica del sector actualitzada
- Mapatge del sector actualitzat i accessible per a *stakeholders* nacionals i internacionals
- Anàlisi bibliomètrica de la producció en recerca, fortalises de la BioRegió i agents clau
- Anàlisi de tendències globals en biociències (recerca, models de negoci, inversions...)
- Posicionament internacional de la BioRegió de Catalunya
- Generació d'opinió i debat entre els agents de la BioRegió

#### Activitats:

- Anàlisi d'informació sectorial d'interès i elaboració de continguts informatius adaptats als canals de comunicació i materials de màrqueting de Biocat.
- Actualització i manteniment del fons documental de Biocat i publicació de fonts d'interès per tot el sector al BioRegion Bites mensual (e-mailing massiu i periòdic a tota la BioRegió)
- Cerca i elaboració d'indicadors de comparativa internacional i publicació d'articles propis per reflectir el seguiment de l'evolució del sector català.
- Manteniment del portal *Catalan Life Sciences* ([www.catalanlifesciences.com](http://www.catalanlifesciences.com))
- Atenció a consultes i col·laboració amb informes sectorials (permanent)
- Incorporació del finançament d'*startups* al CRM a l'entitat
- Incorporació del portafoli de projectes de les entitats de recerca de Catalunya al CRM de l'entitat.
- Definició, elaboració i desenvolupament dels indicadors, continguts i anàlisi de dades necessaris per incloure a l'Informe de la BioRegió 2020 que està previst actualitzar durant el primer trimestre de 2021 (tancament definitiu d'inversió a desembre de 2020)
- Definició, elaboració i desenvolupament dels indicadors, continguts i anàlisi de dades necessaris per incloure a l'Informe de la BioRegió 2021, que està previst publicar el darrer trimestre 2021.

### Comunicació i Màrqueting Digital

Eix 2, 3

#### Objectius:

- Visibilitzar i projectar els actius i capacitats de la BioRegió nacionalment i internacionalment
- Difondre i comunicar els programes i projectes que Biocat posa al servei de l'ecosistema per contribuir a la seva missió
- Notorietat i reputació de la marca Biocat i BioRegió

Els canals de comunicació digitals de Biocat són:

- Web i xarxes socials Biocat → portal del sector de les ciències de la vida i de la salut (projectes, actualitat i serveis generals a empreses i entitats). Inclou la plataforma de Borsa de Treball, una de les més visitades a la BioRegió. Presència a LinkedIn, Twitter, Vimeo, Flickr i Youtube.

- Web i xarxes socials Moebio → portal de difusió de la iniciativa d'acceleració i innovació de Biocat que aplega els programes de desenvolupament de talent i de comercialització de tecnologies mèdiques innovadores i de salut digital al mercat. Presència a LinkedIn, Facebook, Pinterest, Twitter i Instagram
- Web i xarxes socials B·Debate → portal de difusió de les trobades de debat, col·laboració i intercanvi obert de coneixement científic, entre experts d'elevat prestigi nacional i internacional, així com per difondre'n les conclusions que se'n deriven. L'objectiu és visibilitzar l'alt nivell científic que té lloc a Catalunya així com contribuir a la divulgació de la ciència, apropant els avanços en recerca a la societat. Presència a Twitter.

### **Activitats:**

- Execució de l'"Inception Process" per tal de definir les necessitats tècniques que ha de tenir el nou web institucional. Llançament de concurs públic per cerca el proveïdor adequat durant el primer trimestre de 2021. Desenvolupament i execució del projecte durant el 2021, amb una previsió de publicació entre juliol-setembre.
- Manteniment i accions de millora continuades al web actual Biocat. Incorporació de noves activitats i programes. Millora de la rendibilitat i usabilitat.
- Preparar i desenvolupar el llançament de la tercera edició de CRAASH 2021 i de la setena edició 2022 de d·HEALTH (veure secció d·HEALTH Barcelona), així com de totes les activitats i programes que es desenvolupen al llarg de l'any (BES, 4YFN, OIF, TIRS, etc.)
- Manteniment i actualitzacions del nou web Moebio, que integra programes d·HEALTH, CRAASH, Claus per BioEmprendre i Short Programs. Revisió del web i plantejament d'una nova estratègia que encaixi amb el llançament del nou web institucional.
- Planificació, elaboració i difusió de continguts per a blogs (Biocat i Moebio), e-mailings d'activitats setmanals, E-news mensuals i altres plataformes digitals de difusió.
- Elaboració i difusió de les "Sinopsis" que recullen el coneixement compartit durant els dies de cada trobada de B·Debate.
- Anàlisi contínua, revisió i implementació de noves estratègies en funció dels resultats de les estadístiques del web i xarxes socials de Biocat, Moebio, B·Debate. Elaboració d'informes mensuals.
- Publicació de més de 250 peces informatives (notícies, entrevistes i reportatges) als tres webs, enviament d'aproximadament 750 emailings i publicació de més 6.000 tuits i posts a xarxes socials.

## **Materials de Comunicació i Màrqueting**

**Eix 2, 3**

### **Objectius:**

- Visibilitzar i projectar els actius i capacitats de la BioRegió nacionalment i internacionalment
- Difondre i comunicar els programes i projectes que Biocat posa al servei de l'ecosistema per contribuir a la seva missió.
- Notorietat i reputació de la marca Biocat i BioRegió

### **Activitats:**

- Elaboració d'una nova plantilla institucional en coherència amb la línia gràfica desenvolupada al document Pla Estratègia que permetrà unificar tots els documents de presentacions de programes i missatges institucionals.
- Actualització de tots els materials corporatius que incloguin les dades de la BioRegió atenent al nou Informe (web i presentacions)
- Difusió dels material a través dels canals de comunicació i activitats corporatives.
- Publicació de memòria d'activitats anual
- Elaboració pròpia d'articles i informes experts.

## **Presència a mitjans de Comunicació**

**Eix 2, 3**

### **Objectius:**

- Donar a conèixer l'activitat de Biocat i dels seus projectes en l'àmbit nacional i a escala internacional.
- Contribuir a la difusió mediàtica nacional i internacional de les empreses i entitats de recerca de la BioRegió de Catalunya.
- Fer difusió i conscienciar a la societat sobre les elevades potencialitats i oportunitats del sector de les ciències de la vida i de la salut de Catalunya.

### **Activitats:**

- Enviament de notes de premsa o notícies a periodistes sobre els projectes que despertin major interès entre els mitjans internacionals: BioEurope Spring, 4YFN, Informe de la BioRegió, d-HEALTH Barcelona i CRAASH Barcelona.
- Presentació als mitjans de les activitats programades de la iniciativa B-Debate (notes de premsa, gestió d'entrevistes i organització de rodes de premsa)
- Elaboració d'articles d'opinió sobre el sector a mitjans nacionals
- Desenvolupament de respostes a entrevistes de mitjans adreçades a portaveus institucionals.
- Elaboració d'articles editorials sobre la BioRegió a mitjans internacionals
- Atenció a consultes i demandes dels mitjans (tot l'any), especialment pel que fa a peticions de dades i experts

## **Informe de la BioRegió**

**Eix 2, 3**

### **Objectius:**

- Analitzar l'estat, tendències i evolució de l'ecosistema innovador de ciències de la vida i de la salut de Catalunya.
- Visibilitzar i projectar els actius i capacitats de la BioRegió nacional i internacionalment
- Generar opinió i debat entre els agents públics i privats de la BioRegió

### **Activitats:**

- Tancament de les dades d'inversió definitives 2020 i actualització del document ja publicat. Presentació dels resultats en exclusiva en roda de premsa a mitjans nacionals,

enviament de convocatòria i nota de premsa. Actualització de tots els materials de màrqueting que contenen les dades anteriors.

- Conceptualització del nou Informe 2021 en col·laboració amb CataloniaBio&Healthtech, amb previsió de publicar-ho el darrer trimestre 2021.
- Definició del pla de treball, estructura de continguts, *call* de proveïdors i col·laboradors de redacció i missatges. Cerca de diferents indicadors que aportin visions diferents a la base d'indicadors recurrents que es mantenen i s'actualitzen a cada edició.
- Adaptació de línia gràfica, continuat amb la línia gràfica i *look&feel* de l'edició anterior, que consisteix en un *power point* sintètic concentrat en visualitzar les dades i els principals *insights* o missatges que s'extreuen de cada infografia.
- Pla de comunicació i difusió, així com estratègia de captació de patrocinadors.
- Organització de l'acte de presentació pública de l'Informe, amb un programa de continguts i espai per al *networking*.

## Promoció i descomptes a activitats sectorials

Eix 1, 3

### Objectius:

- Fomentar la participació de les empreses i entitats catalanes a fòrums i fires de referència nacionals i internacionals amb condicions avantatjoses, per incrementar les oportunitats de negoci, *networking* i col·laboració
- Establir col·laboracions al altres organitzacions que també esdevenen altaveu de les activitats pròpies quan les organitza Biocat.

### Activitats:

- Negociació de descomptes amb els organitzadors de les activitats i signatura de convenis institucionals per regular la col·laboració segons la tipologia d'activitat.
- Difusió de les activitats, conferències i fires i descomptes mitjançant la web de Biocat i els canals de comunicació de Biocat (e-mailings i xarxes socials)

## Jornades i esdeveniments sectorials

Eix 1, 2, 3

### Objectius:

- Crear espais de coneixement i *networking* propis que permetin als professionals de la BioRegió accedir a informació de valor per millorar la seva recerca o la seva estratègia empresarial, així com apropar a altres col·lectius al sector.
- Promoure la participació dels agents de la BioRegió en esdeveniments externs que poden contribuir a aconseguir els seus objectius en finançament, internacionalització i col·laboracions i *partnerings* estratègics
- Contribuir a la divulgació social de la recerca

### Activitats:

- Col·laboració en les accions de comunicació i esdeveniments sectorials que organitzen les diferents entitats de la comunitat i o demanen la col·laboració de Biocat.
- Webinar de la sèrie "Bones pràctiques de cooperació regional UE-Japó", presentant una aliança de socis múltiples UE-Japó per donar suport a les empreses de les ciències de la vida i de la salut, organitzat per Osaka Bio i la bioXclusters Alliance (març 2021).

- Seminari “Cluster Management Training Plan”, dirigit a fomentar l’aprenentatge creuat entre clústers europeus i la generació de serveis de valor per als agents del clúster Organitzat per BioRN i els socis de l’aliança ESCP4X CELIS.
- Coorganització del GBA Healthcare Seminar Vol.4, dirigit a facilitar l’entrada d’empreses catalanes al mercat xinès. Coorganitzat per Huangpu Healthcare, ACCIÓ i Biocat (abril 2021).
- Col·laboració amb UK DIT (UK Department of International Trade) en la preparació d’una taula rodona sobre COVID-19 i la producció de vacunes (maig 2021).

## **B.DEBATE**

**Eix 1, 3**

### **Objectius:**

- En col·laboració amb Fundació La Caixa i amb el lideratge científic de ISGlobal i IrsiCaixa, s’impulsarà una nova trobada internacional d’alt nivell científic per promoure el diàleg, la col·laboració i l’intercanvi obert d’idees, iniciatives i coneixements entre experts de reconegut prestigi nacional i internacional. Aquesta edició tindrà com a focus temàtic “Pandèmies”.

### **Activitats:**

- Execució de la proposta, a Barcelona i en format híbrid (virtual i presencial), amb sessions transversals en transferència tecnològica, trobades amb KOL, inversors i agents claus del sector.
- Pla de comunicació i difusió online de l’esdeveniment (E-mailings i xarxes socials).
- Difusió als mitjans de comunicació: rodes i notes de premsa, entrevistes.

## **BIOEUROPE SPRING 2021**

**Eix 1, 2, 3**

### **Objectius:**

- Projecció i posicionament de Catalunya i Barcelona com un dels principals *hubs* de ciències de la salut de referència a Espanya i Europa.
- Presentar els bons projectes de recerca de la BioRegió a possibles inversors, *corporate ventures* i empreses llicenciatàries participants a la fira.

### **Activitats:**

\*\*Ates el canvi de format com a conseqüència del COVID-19, l’organització de BIO-Europe Spring serà virtual i totes les activitats tindran lloc en entorns i plataformes digitals.

- Negociació de la participació de la BioRegió amb EBD, organitzadors de la fira, per trobar la millor manera de participació possible.
- Signatura d’una acord de col·laboració com a Platinum Sponsors, juntament amb ACCIÓ i CataloniaBio&Healthtech, per un import de 22.000 Euros, que permet oferir avantatges a la participació de la delegació catalana, participar amb el programa de conferències, disposar d’entrades de partnering i gaudir de visibilitat diferència a tots els materials de comunicació de la conferència.
- Campanya de difusió entre la comunitat de la BioRegió de la col·laboració i condicions preferencials de participació per tal d’aconseguir el major nombre de professionals a la conferència i multiplicar així la possibilitat de reunions i oportunitats d’encetar i tancar acords..



- Campanya de comunicació de la presència catalana a la fira en mitjans nacionals, així com accions de difusió online a través dels canals digitals de Biocat (pàgina web específica, notícies, inclusió E-news, emailings dedicats i xarxes socials).

## **4YFN – MOBILE WORLD CONGRESS**

**Eix 1, 2, 3**

### **Objectius:**

- Visibilitzar el potencial del sector digital health de la BioRegió davant dels inversors internacionals i empresaris que assisteixen a la fira.
- Diposar de presència diferenciada com a BioRegió de Catalunya en l'esdeveniment de startups més important que es celebra a Barcelona i que enguany unificarà la Mobile World Congress amb 4YFN i, per tat, permetrà un major impacte de la inversió en l'activitat, ja que concentrarà en aquest espai tot el public previst.

### **Activitats:**

- Negociació de la participació de la BioRegió amb GSMA per trobar la millor manera de participació possible.
- Signaura d'un acord de lloguer d'un Startup Corner, per un import de 30.000 Euros, que permetrà la visibilitat de la BioRegió de Catalunya en un espai únic integrador amb ACCIÓ, Barcelona Tech City, Cataloniabio i Biocat i la participació de 20 startups amb condicions avantatjoses i preferencials.
- *Call* a totes les startups de *digital health* de la BioRegió oferint la possibilitat de participar en els espais d'exposició (estands) i l'entrada per 4 dies, així com la inclusió en catàlegs d'inversió, i participar en les *pitch stage* per presentar els seus projectes als assistents.
- Pla de comunicació de les activitats i difusió a mitjans de totes les startups que tenien presència a la fira.

## **44È CONGRÈS MUNDIAL D'HOSPITALS**

**Eix 2, 3**

### **Objectius:**

- Participar en la reflexió al voltant de la transformació del sistema de salut avançant cap a sistemes més àgils, amb més capacitat de resposta i més resilents
- Col·laborar amb La Unió (Associació d'Entitats Sanitàries i Socials) i la IHF (International Hospital Federation) en el programa i del congrés per tal de fer visibles les capacitats de Catalunya en biociències i salut.

### **Activitats:**

- Participació en les reflexions durant 2020 i 2021 sobre els objectius i programa del congrés, com a soci de coneixement.
- Organització d'una sessió sobre innovació en salut en el marc del congrés.
- Enviament d'abstracts de ponència al congrés.
- Participació en l'esdeveniment (híbrid) (novembre 2021)

## PITCH TRAINING PROGRAM

Eix 1

### Objectius:

- Preparar als investigadors i els emprenedors per explicar el seu projecte o startup davant d'inversors, *scouters* o *corporate ventures* i augmentar les possibilitats d'aconseguir inversió.

### Activitats:

- Continuació del programa iniciat al 2020, preparació del calendari de sessions, professors, criteris de participació dels alumnes.
- Difusió i comunicació del programa a l'ecosistema.
- Execució del programa amb la incorporació d'un esdeveniment de pitch davant d'un panell d'inversors nacionals i internacionals

## Xarxes i projectes europeus

Eix 1, 2, 3

### Objectiu:

- Garantir l'accés dels agents de la BioRegió als programes d'innovació i instruments de finançament que la UE posa a disposició dels països membres.
- Projectar i posicionar la BioRegió com un dels principals hubs de ciències de la vida i de la salut europeus.
- Reforçar el posicionament estratègic de Biocat a l'ecosistema
- Construir marca i establir relacions institucionals estables amb altres bioregions i agents sectorials europeus.

### Activitats:

- Participació en el CEBR (Council of European Bioregions):
  - Elecció de Biocat com a membre del Board del CEBR
  - Participació en l'assemblea general
  - Participació en reunions mensuals del Board i diverses activitats de la xarxa amb l'objectiu de buscar les millors sinergies amb l'estratègia i les activitats d'internacionalització de Biocat i de les Pimes de la BioRegió.
  - Coordinació del Grup d'Interès especial sobre Fons Europeus Next Generation EU
  - Partenariat actiu amb les xarxes de clústers i bioregions europees per treballar estratègies comunes i participació en projectes europeus
  - Participació al Grup d'Interès Especial en internacionalització.
- Treball en xarxa amb CEBR i ECA per identificar i activar recursos i empreses per fabricació de vacunes a nivell europeu.
- Participació en el projecte "Landscaping Spain BioManufacturing" impulsat per EIT Health France i coordinat per CEBR.
- Participació a projectes finançats amb fons europeus:
  - Capitalisation Boost4Health INTERREG NWE és un projecte que té com a missió reforçar i fomentar la competitivitat internacional de les PIMEs biotecnològiques i medtech dins de l'ecosistema europeu, promovent i facilitant l'augment del TRL de

projectes de pharma, biotech i medtech. L'any 2020, el projecte Boost4Health entra en la seva etapa de capitalització, en la qual es busca accelerar el creixement i potenciar la internacionalització de Pimes de ciències de la vida en una àrea més gran del nord-oest europeu, ampliant de manera eficient l'impacte del projecte envers més companyies. Això s'aconsegueix amb l'expansió de la xarxa i metodologia de B4H a dues noves regions (North Rhine-Westphalia i Irlanda) i dirigint-se més activament a Pimes de subsectors com ara salut digital i nutrició. Assistència a les diferents reunions de socis i activitats de networking organitzades pel projecte.

- EATRIS+ és un projecte que busca donar suport a la sostenibilitat a llarg termini de la infraestructura EATRIS, proporcionant eines científiques innovadores a la comunitat investigadora, enfortint el model financer de la infraestructura i reforçant el lideratge d'EATRIS a la European Research Area (ERA), especialment en el camp de la recerca i desenvolupament de la medicina personalitzada (PM). Biocat hi participa amb les tasques següents: 1) Contribució a l'anàlisi d' stakeholders a nivell nacional i europeu per a fer el pla de comunicació, 2) Organització de 2 esdeveniments de col·laboració entre indústria i acadèmia, 3) Organització d'una taula rodona amb bioclústers europeus i 4) Facilitació de connexions amb xarxes de Pimes i bioclústers addicionals. El projecte també inclou l'assistència a les reunions de socis i els diferents esdeveniments organitzats pel consorci.
  - Col·laboració en altres projectes
    - Participació com a partner associat al projecte ORION Open Science del CRG, que busca explorar noves vies per obrir a la societat la manera com es finança, s'organitza i es duu a terme la recerca en ciències de la vida i biomedicina. Assistència a la reunió anuals del projecte i suport en la disseminació.
    - Col·laboració amb el projecte Codex4SMEs, que busca facilitar i millorar l'adopció de la Medicina Personalitzada al nord-oest d'Europa. El seu objectiu és establir una xarxa que doni suport a les PIMES al llarg de la cadena de valor del desenvolupament dels *companion diagnostics* (Cdx). L'objectiu d'aquesta col·laboració és que les empreses de la BioRegió de Catalunya puguin beneficiar-se de la xarxa establerta pel projecte.
    - Col·laboració en el projecte EER Med Tech Action, donant suport a ACCIO com a partner regional, amb l'objectiu d'incrementar el nombre de startups innovadores i scale-ups en tecnologies mèdiques.
- Manteniment de l'Aliança BioXclusters
- Participació en l'"EU Japan Regional Good Practices webinar" 17 March 2021.

## EIT HEALTH

## Eix 1

### Objectius:

- Formar part del consorci en salut més important a Europa, a través del qual Biocat pot desenvolupar i llançar programes en acceleració, empreudoria, talent i innovació que impactin positivament en els agents de la BioRegió.

- Reforçar la projecció internacional del país facilitant aliances i col·laboracions amb les principals empreses i entitats de salut europees.
- Ajudar a les empreses catalanes i centres de recerca a participar en els diferents programes i eines de l'EIT Health (programes d'innovació, de finançament, col·laboracions europees...)

### Activitats:

- Participació en el node català-espanyol i el consorci europeu: participar activament en les activitats organitzades en el marc del consorci:
  - Participació en les reunions a nivell de CLC i europeu, amb els core i els associate partners del consorci.
  - Participació en les tasques de comunicació/difusió del consorci català-espanyol
  - Preparació de la proposta pel finançament del programa d·HEALTH Barcelona per l'EIT Health en el programa d'activitats del 2021 (veure apartat d·HEALTH Barcelona)
  - Preparació de la proposta pel finançament del programa Buid up!Barcelona per l'EIT Health en el programa d'activitats del 2021.
  - Contribució i participació com a soci a altres propostes no liderades per Biocat.
- Pillar Campus: desenvolupament de les activitats de Fellowships Network – d·HEALTH Barcelona (veure apartat d·HEALTH Barcelona), entre les quals s'inclou principalment:
  - Execució de les activitats de Innovation Fellowships en relació al programa d·HEALTH 2021, bàsicament en relació a la mobilitat dels fellows amb altres programes (veure apartat d·HEALTH Barcelona).
  - Foment de la participació dels alumnes i ex alumnes del programa d·HEALTH en activitats d'EIT i EIT Health, i especialment en la xarxa EIT Health Alumni.
  - Foment de la interacció entre alumnes de la present edició de d·HEALTH amb alumnes d'altres programes de Biodisseny d'Europa (Bioinnovate, KTH, Oxford Biodesign i Starships)
  - Interacció amb partners de EIT Health que desenvolupen programes inspirats en el biodisseny per compartir bones pràctiques i recursos.
  - Desenvolupament d'una estratègia d'internacionalització juntament amb els altres partners de EIT Health que desenvolupen programes de Biodisseny *full-time* (Bioinnovate, KTH i Oxford Biodesign).
  - Desenvolupament de les primeres activitats pilot d'internacionalització amb els mencionats partners.
  - Adaptació del programa d·health a la situació de pandèmica del 2021 i execució segons els KPIs definits.
  - Preparació de l'edició d·health 2022
- Pillar Accelerator: preparació del programa Buid up! Barcelona com activitat d'acceleració de projectes en fases molt primerenques de desenvolupament i guiar-los en la seva posterior ruta fins al mercat i desenvolupar el model de negoci.
  - Disseny, definició i preparació de la proposta de programa

- Desenvolupament de contactes per a partners, tant a nivell nacional com internacional, per al desenvolupament del programa. Entre els partners proposats figuren altres membres del EIThealth, externs internacionals i nacionals.
  - Participació i organització de reunions i workshops per a la difusió de bones pràctiques i la millora dels programes Bootcamps, com sessions de treball per al llançament de les mateixes a inicis de 2022.
  - Preparació de la proposta del EIT Health Bootcamp 2022 (veure apartat Biocat Entrepreneurship Course (nom del programa pendent de definir))
  - Explorar altres mecanismes / programes de EIT Health on Biocat pot jugar un paper rellevant, com per exemple, Bridgehead Europe, Bridgehead Global i Catapult.
  - Participació com a partner en el Bootcamp de patients “Patient Innovation Bootcamp” liderat per Copenhagen Business School. Organització d’un esdeveniment d’immersió en l’ecosistema català, visites i entrevistes amb agents clau del sector, seminaris...
- Pillar Innovation:
- Participació en diferents consorci del programa Amplifier. Coordinació de les propostes i participació com a partners.

## **Adaptació d-HEALTH Barcelona: Entrepreneurship Course**

**Eix1**

### **Objectiu:**

- Degut a les restriccions sanitàries de la pandèmia i l'impossibilitat de fer la immersió clínica, s'ha redissenyat el programa adaptant-lo a la situació actual.
- Augmentar el número de projectes i tecnologies mèdiques innovadores sorgides de l'ecosistema català que contribueixin a millorar la salut dels pacients
- Empoderar i introduir al món de l'emprenedoria a estudiants, investigadors i professionals amb la mentalitat, les habilitats, i el *network* necessaris per a conceptualitzar i llançar solucions innovadores de salut al mercat.
- Incrementar el talent qualificat a la BioRegió disponible per emprendre, incorporar-se a projectes establerts o col·laborar amb entitats sectorials
- Establir col·laboració i construir relacions estables amb organitzacions de reconegut prestigi internacional en l'àmbit de ciències de la vida i de la salut.

### **Activitats:**

- Execució de del programa adaptat 2021:
  - Aplicació dels canvis en base a l'adaptació del nou programa:
    - Desenvolupar un Curs d'iniciació a l'emprenedoria al sector ciències de la vida per a participants de tot Europa: Tast d'emprenedoria, d'abast tecnologies mèdiques i digital, a temps parcial i dirigit a professionals sanitaris, estudiants, graduats i post-graduats en ciències de la vida
    - Comunicació: activitats de llançament, generació de materials, manteniment web i creació de nous continguts, esdeveniments, publicitat, etc.
- Presentar l'aplicació del d-health a la convocatòria d'activitats 2022 del projecte EIT Health (veure apartat EIT Health).
- Preparar i desenvolupar el llançament de la vuitena edició 2022:

- Obtenció de finançament per la novena edició del programa;
- Llançament de la convocatòria per a la novena edició del programa
  - Creació de vídeos, entrevistes i continguts;
  - Campanyes de difusió a xarxes socials, SEO i SEM, Social Ads, email marketing;
  - Notes de premsa;
  - Actualització del fulletó i de la presentació del programa.
- Activitats de captació de fellows per a la novena edició:
  - Promoció a fires d'estudiants i jornades per a la inserció laboral
  - Organització de workshops de Biodisseny en el marc de events claus del sector de l'emprenedoria, empresarial, del disseny i de la salut.
  - Contacte i seguiment personalitzat dels interessats a ser potencials fellows pel 2022.
- Desplegar l'estratègia de *sponsorship* per obtenir finançament pel programa, en base al pla desenvolupament de negoci preparat al 2020
- Establiment de la col.laboració amb Barcelona School of Management de la UPF, per a l'acreditació acadèmica del d.health 2022

## Moebio Short Programs

Eix 1

### Objectius:

- Millorar la formació i les capacitats dels professionals de la BioRegió en aspectes clau de la innovació, la gestió i l'emprenedoria en l'àmbit de la salut.
- Apropar el programa Entrepreneurship Course als professionals del sector que vulguin accedir a la formació que Biocat ofereix dins el seu programa

### Activitats:

- Execució mòduls dins el programa Entrepreneurship Course (27 hores de formació repartits en 7 mòduls)
- Proposta i execució d'estratègies per captar més patrocinadors i participants
- Llançament i captació de participants i potencials alumnes (actualització del web de Moebio, emailings dedicats, xarxes socials)
- Revisió imatge i producció de materials ad hoc

## CRAASH Barcelona

Eix 1

### Objectiu:

- Accelerar l'arribada al mercat dels millors projectes de la BioRegió en l'àmbit *health-tech*
- Incrementar el talent qualificat a la BioRegió disponible per desenvolupar projectes propis o col.laborar amb entitats sectorials
- Establir col.laboració i construir relacions estables amb organitzacions de reconegut prestigi internacional en l'àmbit de ciències de la vida i de la salut tant a nivell local, com europeu i més enllà (Estats Units/Àsia).

### Activitats:

- Preparació i execució del programa amb CIMIT, adaptant-lo a les especificitats locals i ampliant la participació de mentors europeus.
- Reunions de validació amb agents del sector i amb interessats per valorar l'encaix i l'adaptació de la iniciativa.
- Obtenció de finançament i ajust pressupostari per a ampliar el nombre d'equips.
- Execució del procés de captació i selecció de projectes i totes les tasques per la seva posada en marxa
- Consolidació de la marca i estructura i encaix sota el paraigües de MOEBIO
- Preparació de materials web (continguts, arquitectura de la informació i navegabilitat)
- Preparar i desenvolupar el llançament de la tercera edició 2021:
  - Inici de la captació per a la Edició 2021 intensificant reunions amb hospitals, centres de recerca i universitats.
  - Avaluació i redefinició del programa 2021 en base al coneixement obtingut durant l'execució del programa durant el 2020.
  - Enfortir els llaços amb els partners i incloure nous en l'elaboració del programa per al 2022 per enriquir el mateix i estendre la xarxa de contactes.
  - Consolidar l'estratègia de *sponsorship* per obtenir finançament pel programa

## **BARCELONA HEALTH BOOSTER**

**(acceleradora de Barcelona Activa, PCB i Biocat)**

**Eix 1**

### **Objectiu:**

- Potenciar el sector ciències de la vida com a sector estratègic de la ciutat
- Potenciar la recerca i la innovació en pimes
- Potenciar la transferència i col·laboració publico-privada dels centres de recerca
- Generar ocupació de qualitat
- Accelerar l'impacte de la innovació en salut a la societat
- Enfortir el Pla Barcelona Ciència
- Impacte en els ODS

### **Activitats:**

- Biocat col·labora en la preparació i execució del programa d'acceleració amb Barcelona Activa i PCB
- Execució de les següents activitats:
  - Acompanyament: consultoria especialitzada i mentorització
  - Formació: desenvolupament de negoci, reimbursement, customer discovery, IP, market access, regulatory
  - Preparació per a l'atracció d'inversió: Pitch training; preparació brochure i documentació, reunions amb agents del sector i amb inversors nacionals i internacionals
  - Actuacions de matchmaking per a la creació de l'equip, captació inversió, introducció a KOL de la Bioregió i internacional
- Participació en el procés de captació i selecció de projectes

- Actuacions de difusió i marketing del programa per a la captació de projectes i divulgació de la iniciativa

## Accions de scouting internacional

Eix 1, 3

### Objectius:

- Coneixement dels mercats i actors destacats en diferents àrees geogràfiques per projectar la BioRegió i valorar l'interès per al sector.
- Establir vincles amb nous clústers socis
- Nodrir la "business intelligence" internacional de Biocat amb nous contactes d'interès per a l'ecosistema català i generar lliurables d'interès per al sector

### Activitats:

- Participació en webinars i esdeveniments de l'European Cluster Collaboration Platform
- Reforç dels vincles amb membres de l'Enterprise Europe Network
- Assistència a recepcions, jornades i activitats de networking de caire nacional i internacional amb l'objectiu d'establir nous vincles. Trobades presencials i visites de prospecció a diferents agents i entitats rellevants del sector
- Col·laboració amb ACCIÓ i amb ICEX en difusió o dinamització dels esdeveniments i jornades sectorials per impulsar les accions internacionals de les empreses.

## Missions Directes

Eix 1, 3

### Objectiu:

- Projecció i posicionament de Catalunya com un dels principals *hubs* de ciències de la salut de referència a Europa.
- Establir relacions internacionals entre Biocat i entitats i empreses internacionals que puguin facilitar col·laboracions que impactin positivament en els agents de la BioRegió.

### Activitats:

- Sino-EU Innovation Week: participació en el roadshow per a empreses de la BioRegió per facilitar el contacte amb corporates i inversors xinesos, en col·laboració amb iCCAMT (International Co-Innovation Center for Advanced Medical Technology) de Nanjing.

## Missions inverses

Eix 1, 3

### Objectiu:

- Promoure i visibilitzar el potencial de recerca i d'inversió de la BioRegió internacionalment
- Establir relacions entre Biocat i entitats i empreses internacionals que puguin facilitar col·laboracions que impactin positivament en els agents de la BioRegió.



### Activitats:

- Organització, suport i elaboració de programa de missions inverses estratègiques així com elaboració d'agendes.
- Atenció a les delegacions i presentació de la BioRegió
- Promoció i difusió digital de les missions estratègiques (web Biocat, xarxes socials)

## The Investment Readiness Series

Eix 1, 3

### Objectiu:

- Augmentar el número de projectes invertibles en ciències de la vida a la BioRegió
- Donar a conèixer els projectes de recerca de la BioRegió a inversors, *venture builders* i *corporate ventures* (nacionals i internacionals) per projectar la qualitat de recerca i el potencial d'inversió del país
- Establir relacions de confiança entre investigadors i inversors.

### Activitats:

- Identificació, captació i seguiment de la participació de projectes
- Planificació i execució de les accions de comunicació i màrqueting: promoció de la convocatòria, pàgina web de Biocat, emailings, E-news, xarxes socials, nota de premsa
- Organització d'un esdeveniment nacional:
  - >> Durant el segon semestre es celebrarà una edició **MedTech** per a projectes en noves eines de diagnòstic i tecnologies mèdiques
- Organització de tres esdeveniments anuals internacionals:
  - >> Durant el primer semestre, es celebraran:
    - una edició **TIRS-Bèlgica** per a empreses i projectes catalans en les àrees de medtec i teràpia que es trobaran amb inversors, corporates i acceleradores belgues
  - >> Durant el primer semestre, es celebraran:
    - una edició **TIRS-Israel**
    - una edició **TIRS-Sillicon Valley**
- Logística durant l'esdeveniment
- Avaluació post-esdeveniment. Seguiment i assessorament dels projectes

## Matching Fridays

Eix 1, 3

### Objectiu:

- Augmentar el número de projectes invertibles en ciències de la vida a la BioRegió
- Donar a conèixer els projectes de recerca de la BioRegió a inversors, *venture builders* i *corporate ventures* internacionals per projectar la qualitat de recerca i el potencial d'inversió del país
- Establir relacions de confiança entre investigadors i inversors, i entre inversors internacionals i nacionals.

### Activitats:

- Identificació, captació i atracció de la participació dels inversors internacionals

- Identificació, captació i seguiment de la participació de projectes i empreses de la Bioregió
- Organització de les trobades amb els inversors internacionals
- Logística de preparació de les reunions i agendes
- Avaluació post-reunions. Seguiment i assessorament dels projectes

## Open Innovation Forum

**Eix 1**

### Objectiu:

- Generar espais de trobada per generar un diàleg entre empreses i entitats de recerca de l'ecosistema, per tal de solucionar reptes/demandes d'innovació en salut de les empreses.
- Fomentar la innovació col·laborativa vinculant necessitats empresarials amb el coneixement orientat a solucionar aquesta necessitat.

### Activitats:

- Aconseguir la complicitat i col·laboració d'altres entitats per constituir un comitè impulsor i una sèries de col·laboradors externs nombrós i representatiu de l'ecosistema.
- Definir el programa, continguts i periodicitat de les sessions
- Organització de l'esdeveniment
- Captació i seguiment de la participació de projectes i perfils professionals
- Preparació, desenvolupament i gestió de la plataforma de contactes per a les reunions B2B
- Planificació i execució de les accions de comunicació i màrqueting (pàgina web de Biocat, emailings, E-news, xarxes socials, nota de premsa)
- Suport en la logística durant l'esdeveniment
- Suport en les tasques d'avaluació post-esdeveniment

## Technology Showcase

**Eix 1**

### Objectiu:

- Posar en valor el coneixement i la tecnologia que es genera en el sector. Mostrar a les empreses les tecnologies desenvolupades als centres de recerca amb l'objectiu d'establir acords de llicència o venda de les patents resultants
- Estalvi de temps per a les empreses en el desenvolupament de nous productes o serveis i en la identificació del partner adequat.
- Facilitar la transferència al mercat dels resultats de la recerca.

### Activitats:

- Aconseguir la complicitat i col·laboració d'altres entitats per constituir un comitè impulsor i una sèries de col·laboradors externs nombrós i representatiu de l'ecosistema.
- Definir el programa, continguts i periodicitat de les sessions
- Organització de l'esdeveniment
- Captació i seguiment de la participació de projectes i perfils professionals

- Preparació, desenvolupament i gestió de la plataforma de contactes per a les reunions B2B
- Planificació i execució de les accions de comunicació i màrqueting (pàgina web de Biocat, emailings, E-news, xarxes socials, nota de premsa)
- Suport en la logística durant l'esdeveniment
- Suport en les tasques d'avaluació post-esdeveniment

## **Proves de concepte**

**Eix 1**

### **Objectius:**

- Impulsar els projectes de recerca d'excel·lència en ciències de la vida de la BioRegió que es trobin en fase de "Prova de Concepte" (PoC), mitjançant una ajuda econòmica destinada a aquesta fase del desenvolupament de noves teràpies o tecnologies mèdiques.

### **Activitats:**

- Creació de l'estructura necessària per dur a terme aquest nou programa de Biocat, per tal de garantir un procediment àgil i transparent. Inclou l'elaboració de les bases de la convocatòria i creació del Comitè Científic que seleccionarà els projectes escollits, entre d'altres.
- Identificació dels projectes de recerca de la BioRegió que es trobin en fase PoC. Promoció de la convocatòria i cerca activa de propostes. Pla de comunicació i difusió online (pàgina web dins de la Home de Biocat, emailings i xarxes socials).
- Selecció del Comitè Científic i dotació econòmica de les propostes seleccionades a través de la convocatòria 2020.
- Execució de les propostes i justificació d'aquestes, si s'escau. Comunicació dels resultats.
- de les accions de comunicació per tal d'aconseguir participants a l'esdeveniment.

## **Servei d'atenció al sector**

**Eix 1, 2, 3**

### **Objectius:**

- Atenció de forma eficient a les consultes d'empreses i entitats del sector en temes com finançament, transferència de tecnologia, accés a serveis tècnics especialitzats, comunicació, internacionalització, etc.
- Identificació de necessitats no cobertes a la BioRegió susceptibles de generar nous programes

### **Activitats:**

- Reunions amb agents del sector dels diversos tècnics i directius de Biocat (entre 100 i 120 anuals) i seguiment del resultat de les gestions realitzades (tot l'any)
- Participació en comissions especialitzades dels principals agents socials, com les comissions d'Emprenedoria i de Formació de la Cambra de Comerç de Barcelona, les d'Internacionalització d'ACCIÓ.



Baldri Reixac, 4-8, Torre I (PCB)  
08028 Barcelona  
T. +34 93 310 33 30  
[www.biocat.cat](http://www.biocat.cat)