

The logo for biocat, consisting of a red square with the word "biocat" in white lowercase letters.The logo for Biociències i innovació, consisting of a red square with the text "Biociències" and "i innovació" in white.

# PROGRAMA D'ACTIVITATS 2022

Gener 2022

## INTRODUCCIÓ

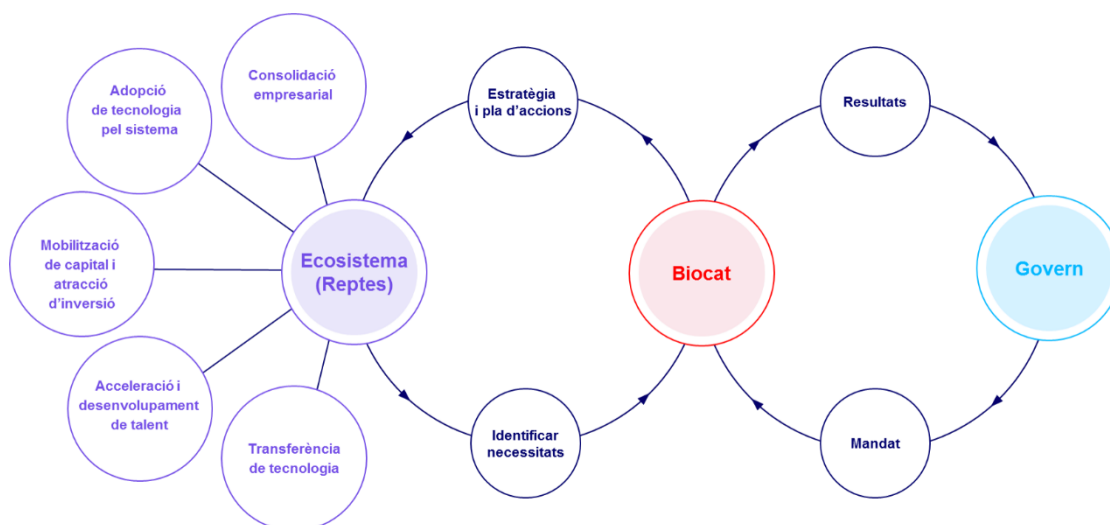
Biocat és un agent estratègic i catalitzador en la construcció, impuls i projecció de l'ecosistema català de ciències de la vida i de la salut.

Per la seva posició com a aglutinador de l'ecosistema, Biocat rep el mandat del seu Patronat, en concret del Govern de la Generalitat i de l'Ajuntament de Barcelona, d'identificar necessitats de la BioRegió i implementar una estratègia i un pla d'accions per maximitzar l'impacte econòmic i social de l'ecosistema de ciències de la vida i d'innovació en salut de Catalunya.

Des de la creació de Biocat el 2006, aquests reptes i necessitats de la BioRegió com a ecosistema europeu han evolucionat amb les tendències locals i globals. La continua reflexió estratègica ens ha portat a identificar reptes en transferència de tecnologia, desenvolupament de talent, acceleració, atracció i mobilització de capital, consolidació de la indústria i adopció de tecnologies i productes pel sistema de salut. L'esforç prospectiu realitzat durant 2021, a conseqüència de la pandèmia i amb voluntat d'alinear estratègies amb Europa i a escala global, ens porta a identificar reptes en transformació digital i sostenible del sector de ciències de la vida i la salut i dels agents de la Bioregió.

El conjunt de programes i iniciatives que Biocat ha impulsat i consolidat aquests darrers anys, i els que es troben a la rampa de sortida per al proper període, responen a aquesta posició única de l'entitat dins l'ecosistema i com a instrument estratègic del Govern.

El retorn de valor de Biocat al seu Patronat es reflecteix en els resultats, indicadors d'impacte i influència internacional d'un sector clau per impulsar la competitivitat del país i adreçar els seus reptes de recuperació.



## **MISSIÓ I VISIÓ DE BIOCAT**

### **VISIÓ**

Biocat vol posicionar la BioRegió de Catalunya com un ecosistema líder a Europa amb impacte global.

### **MISSIÓ**

Maximitzar l'impacte econòmic i social de l'ecosistema de ciències de la vida i innovació en salut a Catalunya.

### **EIXOS ESTRATÈGICS DE BIOCAT**

Totes les activitats desenvolupades per Biocat es concreten en tres eixos:

## EIXOS ESTRATÈGICS DE BIOCAT

### 1. Impuls de la transferència de tecnologia, talent i acceleració empresarial

- Transferència de tecnologia entre l'entorn acadèmic i les empreses
- Capacitació i formació del talent innovador i emprenedor
- Creixement en nombre i solidesa de les startups d'alt component tecnològic en ciències de la vida
- Atracció de capital privat local i internacional a la BioRegió

### 2. Veu pròpia i influència estratègica

- Suport expert a l'Administració i institucions de Catalunya en els seus plans estratègics sobre recerca i innovació en ciències de la vida i la salut
- Representació de l'ecosistema innovador en ciències de la vida i la salut de Catalunya i veu pròpia experta en reptes i necessitats del sector
- Canalització i aglutinació d'iniciatives de l'ecosistema innovador per respondre als reptes de país

### 3. Posicionament i influència internacional de la BioRegió

- Increment de la reputació de Biocat i la BioRegió i reforç de les aliances amb principals agents europeus i internacionals, amb capacitat d'influir en l'entorn europeu
- Projecció i difusió dels actius i el potencial de la BioRegió davant els reptes globals. Comparativa i alineament estratègic amb la comunitat internacional.
- Connexió i accés als mercats i entorns internacionals clau en ciències de la vida i la salut. Participació i atracció dels principals fòrums sectorials a Catalunya.

## PROJECTES / ACTIVITATS 2022

### Business Intelligence

Eix 1, 2, 3

#### Objectius:

- Disposar d'eines de coneixement i informació estratègica del sector actualitzada
- Mapatge del sector actualitzat i accessible per a *stakeholders* nacionals i internacionals
- Anàlisi bibliomètrica de la producció en recerca, fortaleses de la BioRegió i agents clau
- Anàlisi de tendències globals en biociències (recerca, models de negoci, inversions...)
- Posicionament internacional de la BioRegió de Catalunya
- Generació d'opinió i debat entre els agents de la BioRegió

## Activitats:

- Anàlisi d'informació sectorial d'interès i elaboració de continguts informatius adaptats als canals de comunicació i materials de màrqueting de Biocat.
- Actualització i manteniment del fons documental de Biocat i publicació de fonts d'interès per tot el sector al BioRegion Bites mensual (e-mailing massiu i periòdic a tota la BioRegió)
- Cerca i elaboració d'indicadors de comparativa internacional i publicació d'articles propis per reflectir el seguiment de l'evolució del sector català.
- Atenció a consultes i col·laboració amb informes sectorials, entre els quals destaca la col·laboració amb les Diances Tecnològiques d'ACCIÓ i la col·laboració de l'Informe de *Digital Health* elaborat també per amb ACCIÓ. Ambdós es presentaran durant el primer trimestre de 2022
- Incorporació del finançament d'*startups* al CRM a l'entitat
- Incorporació del portafoli de projectes de les entitats de recerca de Catalunya al CRM de l'entitat.
- Definició, elaboració i desenvolupament dels indicadors, continguts i anàlisi de dades necessaris per incloure a l'Informe de la BioRegió 2022 que està previst publicar durant el primer trimestre de 2023.
- Manteniment del directori del sector al portal *Catalan Life Sciences* ([www.catalanlifesciences.com](http://www.catalanlifesciences.com))
- Desenvolupament del projecte del nou Directori de la BioRegió que permetrà 1) una millora de l'eficiència en l'entrada i actualització de la informació 2) oferir indicadors en obert i en temps real, evolutius i adaptacions constants a les necessitats de l'organització (per introduir tecnologies, xifres inversió, projectes, el que es decideixi) i 3) la desvinculació del *partner* extern Venture Valuation ([catalanlifesciences.com](http://catalanlifesciences.com) portal)

## Comunicació i Màrqueting Digital

Eix 2, 3

### Objectius:

- Visibilitzar i projectar els actius i capacitats de la BioRegió nacionalment i internacionalment
- Difondre i comunicar els programes i projectes que Biocat posa al servei de l'ecosistema per contribuir a la seva missió
- Notorietat i reputació de la marca Biocat i BioRegió

Els canals de comunicació digitals de Biocat són:

- Web, emailings i xarxes socials Biocat → portal del sector de les ciències de la vida i de la salut (projectes, actualitat i serveis generals a empreses i entitats). Inclou la plataforma de Borsa de Treball, una de les més visitades a la BioRegió. Presència a LinkedIn, Twitter, Vimeo, Flickr i Youtube. Enviament de 3 emailings mensuals (BioRegion Jobs, BioRegion Program&Events, BioRegion Bites) i un diari amb el recull de premsa de les principals notícies sectorials.
- Web i xarxes socials Moebio → portal de difusió de la iniciativa d'acceleració i innovació de Biocat que aplega els programes de desenvolupament de talent i de

- comercialització de tecnologies mèdiques innovadores i de salut digital al mercat. Presència a LinkedIn, Facebook, Pinterest, Twitter i Instagram
- Web i xarxes socials B·Debate → portal de difusió de les trobades de debat en el marc de la iniciativa de Biocat i la Caixa, per fer difusió de les trobades científiques i continguts relacionats. Presència a Twitter.

#### **Activitats:**

- Llançament de concurs públic per cerca el proveïdor adequat durant el primer trimestre de 2022. Desenvolupament i execució del projecte durant el 2022, amb una previsió de publicació gener 2023.
- Manteniment i accions de millora continuades al web actual Biocat. Incorporació de noves activitats i programes. Millora de la rendibilitat i usabilitat.
- Preparar i desenvolupar el llançament dels programes Moebio [tercera edició de CRAASH 2022 i d·HEALTH 2022 (veure secció d·HEALTH Barcelona)], així com de totes les activitats i programes que s'impulsaran desde l'entitat (4YFN, OIF, trobades internacionals, etc.)
- Manteniment i actualitzacions del web Moebio fins al seu tancament i migració en el marc del nou projecte web institucional, així com dels altres canals de comunicació de la iniciativa (Blog i xarxes).
- Planificació, elaboració i difusió de continguts per a publicar al blog, newsletters mensuals i altres plataformes digitals de difusió.
- Elaboració d'una estratègia de xarxes socials per ús intern per definir i prioritzar la distribució de continguts als diferents canals i la convivència amb els perfils professionals.
- Anàlisi contínua, revisió i implementació de noves estratègies en funció dels resultats de les estadístiques del web i xarxes socials de Biocat, Moebio, B·Debate. Elaboració d'informes mensuals.
- Publicació de més de 250 peces informatives (notícies, entrevistes i reportatges) als tres webs, enviament d'aproximadament 750 emailings i publicació de més 6.000 tuits i posts a xarxes socials.

## **Materials de Comunicació i Màrqueting**

**Eix 2, 3**

#### **Objectius:**

- Visibilitzar i projectar els actius i capacitats de la BioRegió nacionalment i internacionalment
- Difondre i comunicar els programes i projectes que Biocat posa al servei de l'ecosistema per contribuir a la seva missió.
- Notorietat i reputació de la marca Biocat i BioRegió

#### **Activitats:**

- Actualització de tots els materials corporatius que incloguin les dades de la BioRegió atenent al nou Informe (web i presentacions)
- Elaboració d'una presentació corporativa amb els objectius i programes prioritats en el marc de l'estràgia i Pla Operatiu Biocat 21-23

- Difusió dels material a través dels canals de comunicació i activitats corporatives.
- Publicació de memòria d'activitats anual

## Presència a mitjans de Comunicació

Eix 2, 3

### Objectius:

- Donar a conèixer l'activitat de Biocat i dels seus projectes en l'àmbit nacional i a escala internacional.
- Contribuir a la difusió mediàtica nacional i internacional de les empreses i entitats de recerca de la BioRegió de Catalunya.
- Fer difusió i conscienciar a la societat sobre les elevades potencialitats i oportunitats del sector de les ciències de la vida i de la salut de Catalunya.

### Activitats:

- Enviament de notes de premsa o notícies a periodistes sobre els projectes que despertin major interès entre els mitjans internacionals: continguts derivats de l'Informe de la BioRegió, dels programes d'acceleració i talent i projectes internacionals.
- Trobades periòdiques amb periodistes per apropar-los al sector i facilitar la identificació d'experts Biocat o sectorials.
- Desenvolupament de respostes a entrevistes de mitjans adreçades a portaveus institucionals.
- Elaboració d'algun article d'opinió per impulsar iniciatives pròpies als mitjans nacionals
- Impuls d'acció de premsa destinat a captar l'anteció de mitjans internacionals
- Atenció a consultes i demandes dels mitjans (tot l'any), especialment pel que fa a peticions de dades i experts

## Informe de la BioRegió

Eix 2, 3

### Objectius:

- Analitzar l'estat, tendències i evolució de l'ecosistema innovador de ciències de la vida i de la salut de Catalunya.
- Visibilitzar i projectar els actius i capacitats de la BioRegió nacional i internacionalment
- Generar opinió i debat entre els agents públics i privats de la BioRegió

### Activitats:

- Conceptualització del nou Informe 2022, amb previsió de publicar-lo el primer trimestre 2023.
- Definició dels objectius, nou pla de treball, estructura de continguts, col·laboradors i identificació de proveïdors.
- Cerca de diferents indicadors d'innovació i temes que aportin visions diferents a la base de continguts anuals i indicadors sistematitzats que s'actualitzen a cada edició,
- Adaptació de línia gràfica, coherent el *look&feel* de l'edició anterior: un *power point* sintètic per visualitzar les dades de manera comprensible acompanyat dels principals missatges que s'extreuen de cada infografia.
- Pla de comunicació i difusió, així com estratègia de captació de patrocinadors.

- Organització de l'acte de presentació pública de l'Informe, amb un programa de continguts i espai per al *networking*.

## Promoció i descomptes a activitats sectorials

Eix 1, 3

### Objectius:

- Fomentar la participació de les empreses i entitats catalanes a fòrums i fires de referència nacionals i internacionals amb condicions avantatjoses, per incrementar les oportunitats de negoci, *networking* i col·laboració
- Establir col·laboracions al altres organitzacions que també esdevenen altaveu de les activitats pròpies quan les organitza Biocat.

### Activitats:

- Negociació de descomptes amb els organitzadors de les activitats i signatura de convenis institucionals per regular la col·laboració segons la tipologia d'activitat.
- Difusió de les activitats, conferències i fires i descomptes mitjançant la web de Biocat i els canals de comunicació de Biocat (e-mailings i xarxes socials)

## Jornades i esdeveniments sectorials

Eix 1, 2, 3

### Objectius:

- Crear espais de coneixement i *networking* propis que permetin als professionals de la BioRegió accedir a informació de valor per millorar la seva recerca o la seva estratègia empresarial, així com apropar a altres col·lectius al sector.
- Promoure la participació dels agents de la BioRegió en esdeveniments externs que poden contribuir a aconseguir els seus objectius en finançament, internacionalització i col·laboracions i *partnerings* estratègics
- Contribuir a la divulgació social de la recerca

### Activitats:

#### Atracció de grans conferències

- Continuació de les negociacions amb EBD per preparar la presència a Barcelona del BIO-EUROPE BARCELONA 2024
- Preparació i desenvolupament de la candidatura BIOSPAIN 2023 Barcelona

#### Col·laboració en jornades:

- Gener
  - UK contest landing amb ACCIO
  - Taula Digital Health organitzada per TechBarcelona
- Febrer
  -
- Març:
  - jornada d'impuls a acceleradora Singapur (amb el PCB i ICEX)



- jornada CDTI Neotec-dones (amb el PCB i ICEX)
- Jornada sobre salut amb el Cos Consular a Barcelona (març 2022)
- Abril:
  - SCOPE Europe: Summit for Clinical Ops Executives
  - presentació serveis Labcorp (amb el PCB)
- Setembre:
  - presentació i visita a Sincrotró Alba
- Atracció de properes jornades a Barcelona en 2023 com l'Asebio Investor's Day

## 4YFN – MOBILE WORLD CONGRESS

Eix 1, 2, 3

### Objectius:

- Visibilitzar el potencial del sector digital health de la BioRegió davant dels inversors internacionals i empresaris que assisteixen a la fira.
- Diposar de presència diferenciada com a BioRegió de Catalunya en l'esdeveniment de startups més important que es celebra a Barcelona i que enguany unificarà la Mobile World Congress amb 4YFN i, per tat, permetrà un major impacte de la inversió en l'activitat, ja que concentrarà en aquest espai tot el públic previst.

### Activitats:

- Acord per facilitar +150 entrades gratuïtes i distribució entre els professionals de l'ecosistema
- Acord amb Tech Barcelona per facilitar lloc dos *slots* al programa: presentació del *landscape digital health* de la BioRegió i presentació de 16 *startups* per fer el seu *pitch* a les dues sessions organitzades el dia 2 de març, dia específic de Digital Health a la fira
- Difusió de la presència de les *startups* i entitats de la BioRegió a la fira, amb continguts distribuïts a través dels diferents canals de comunicació digitals Biocat.

## PITCH TRAINING PROGRAM

Eix 1

### Objectius:

- Programa desenvolupat dins les activitats d'acompanyament i mentorització de projectes i empreses del sector amb l'objectiu de preparar als investigadors i els emprenedors per explicar el seu projecte o startup davant d'inversors, *scouters* o *corporate ventures* i augmentar les possibilitats d'aconseguir inversió.

### Activitats:

- Execució de sessions de preparació de presentacions i pitch per a inversors, amb el suport d'experts. Possibilitat de realitzar unpitch davant d'un panell d'inversors nacionals i internacionals
- Activitat adhoc en diferents programes i segons necessitats del sector

### Objectius:

- Garantir l'accés dels agents de la BioRegió als programes d'innovació i instruments de finançament que la UE posa a disposició dels països membres.
- Projectar i posicionar la BioRegió com un dels principals hubs de ciències de la vida i de la salut europeus.
- Reforçar el posicionament estratègic de Biocat a l'ecosistema
- Construir marca i establir relacions institucionals estables amb altres bioregions i agents sectorials europeus.

### Activitats:

- Participació en el CEBR (Council of European Bioregions):
  - Participació en el Board del CEBR
  - CO-organització de l'Assemblea General (1 i 2 d3 juny)
  - Presentació de l'informe i posicionament del Grup d'Interès especial sobre Fons Europeus Next Generation EU
  - Participació en el side event del CEBR al Bio-Europe Sping, a la taula rodona sobre el projecte Landscape of Biomanufacturing (30 de març).
- Participació a projectes finançats amb fons europeus:
  - Capitalisation Boost4Health INTERREG NWE és un projecte que té com a missió reforçar i fomentar la competitivitat internacional de les PIMEs biotecnològiques i medtech dins de l'ecosistema europeu, promovent i facilitant l'augment del TRL de projectes de pharma, biotech i medtech. El projecte finalitza les seves activitats el maig de 2022. Participació al meeting dels partners a Breda, Països Baixos (març 2022)
  - EATRIS+ és un projecte que busca donar suport a la sostenibilitat a llarg termini de la infraestructura EATRIS, proporcionant eines científiques innovadores a la comunitat investigadora, enfortint el model financer de la infraestructura i reforçant el lideratge d'EATRIS a la European Research Area (ERA), especialment en el camp de la recerca i desenvolupament de la medicina personalitzada (PM). Biocat hi participa amb les tasques següents: 1) Contribució a l'anàlisi d'stakeholders a nivell nacional i europeu per a fer el pla de comunicació, 2) Organització de 2 esdeveniments de col·laboració entre indústria i acadèmia, 3) Organització d'una taula rodona amb bioclústers europeus i 4) Facilitació de connexions amb xarxes de Pimes i bioclústers addicionals. El projecte també inclou l'assistència a les reunions de socis i els diferents esdeveniments organitzats pel consorci. Annual meeting a Malaga, abril 2022 i Workshop WP7 setembre (Ljubljana)
  - Safe'nMedTech: projecte SAFE-N-MEDTECH OITB (open innovation test-bed) que està construint una plataforma d'accés obert per donar l'oferta de serveis més completa al mercat de dispositius mèdics basats en nanotecnologia i a la seva cadena de valor. Coordinat pel CEBR. Biocat es un 3rd party encarregat de contribuir a la captació d'empreses per als serveis que ofereix la plataforma.

- BRIGHT: Beyond tRansformative dIGitalisation of HealTh clusters (cos-cluster-2020-3-03). Biocat és coordinador. Durant 2022 i 2023 es duran a terme totes les activitats del pla de treball aprovat. L'objectiu del projecte és Impulsar la transformació digital de l'ecosistema, i la cadena de valor de Digital Health, millorar les capacitats de Biocat per donar servei al sector i promoure l'intercanvi i la col·laboració internacional.(Kick off 4 febrer)
- INNAXE: Inclusive Innovation Agendas Across Europe (HORIZON-EIE-2021-CONNECT-01). INNAXE té com a objectiu reforçar la interconnexió i fomentar el diàleg entre ecosistemes europeus innovadors en ciències de la vida i de la salut, per augmentar la seva eficiència i capacitat d'innovació, amb el focus en la doble transformació digital i sostenible. El projecte ha estat atorgat el març del 22 i s'iniciarà el mes de juliol del 22. Biocat coordina un consorci de 6 partners.
- EDAH: Interconnecting innovation ecosystems for common European data space in Health (Europe (HORIZON-EIE-2021-CONNECT-01). EDAH busca afavorir el diàleg i el desenvolupament cap a una Europa amb ecosistemes innovadors més inclusius, dinàmics, diversos (en gènere) i interconnectats per assolir un espai europeu de dades comú en salut, ajudant a superar la bretxa de desplegament de la salut digital a Europa i a desbloquejar el poder de les dades de salut per a la medicina innovadora i l'atenció sanitària del futur. El projecte ha estat atorgat el març del 22 i s'iniciarà el mes de juliol del 22.
- Manteniment de l'Aliança BioXclusters
  - Renovació del MoU amb Osaka BioHeadquarters

## EIT HEALTH

## Eix 1

### Objectius:

- Formar part del consorci en salut més important a Europa, a través del qual Biocat pot desenvolupar i llançar programes en acceleració, emprenedoria, talent i innovació que impactin positivament en els agents de la BioRegió.
- Reforçar la projecció internacional del país facilitant aliances i col·laboracions amb les principals empreses i entitats de salut europees.
- Ajudar a les empreses catalanes i centres de recerca a participar en els diferents programes i eines de l'EIT Health (programes d'innovació, d'acceleració, de finançament, col·laboracions europees...)

### Activitats:

- Participació en el node català-espanyol i el consorci europeu: participar activament en les activitats organitzades en el marc del consorci:
  - Participació en les reunions i workshops a nivell de hub Spain i europeu, amb els *core* i els *associate partners* del consorci.
  - Participació en les tasques de comunicació/difusió del consorci català-espanyol
  - Preparació de la proposta de Biocat del BP2023
  - Execució de les activitats liderades per Biocat del BP2022
  - Contribució i participació com a soci a altres propostes no liderades per Biocat
  - Participació a EITHealth Summit (maig 2022)

- **Pillar Campus:**
  - Foment de la participació dels alumnes i ex alumnes del programa d-HEALTH en activitats d'EIT i EIT Health, i especialment en la xarxa EIT Health Alumni.
  - Foment de la interacció entre alumnes de la present edició de d-HEALTH amb alumnes d'altres programes de Biodisseny d'Europa i altres programes d'intercanvi amb el programa d'innovació internacional
  - Interacció amb *partners* de EIT Health que desenvolupen programes inspirats en el biodisseny per compartir bones pràctiques i recursos (teleconferències bisetmanals amb tots els *partners* i participació en dos esdeveniments: EIT Health Fellowship Network Alumni Showcase i la conferència BME Idea Europe 2021) i explorar programes consorciats pel BP2023Work Package de treball de l'estratègia de sostenibilitat de la Innovation network (identificació de convocatòries, presentació ERASMUS+, etc).
  
- **Pillar Accelerator:**
  - Desenvolupament de contactes per a partners, tant a nivell nacional com internacional, per al desenvolupament del programa. Entre els partners proposats figuren altres membres del EITHealth, externs internacionals i nacionals.
  - Exploració d'altres mecanismes / programes d'EITHealth on Biocat pot jugar un paper rellevant, com Bridgehead Europe, Bridgehead Global i Catapult.
  - Participació com a partner en el Bootcamp de patients "Patient Innovation Bootcamp" liderat per Copengahen Business School. Organització d'un esdeveniment d'immersió en l'ecosistema català, visites i entrevistes amb agents clau del sector, seminaris...
  
- **Pillar Innovation:**
  - Participació en diferents consorci del programa Amplifier. Coordinació de les propostes i participació com a partners.
  - Execució de les activitats definides dins del consorci per a l'acceleració empresarial i comercial d'una empresa catalana amb la participació de Biocat

## **d-HEALTH Barcelona: Entrepreneurship Course**

**Eix1**

### **Objectiu:**

- Augmentar el número de projectes i tecnologies mèdiques innovadores sorgides de l'ecosistema català que contribueixin a millorar la salut dels pacients
- Empoderar i introduir al món de l'emprenedoria a estudiants, investigadors i professionals amb la mentalitat, les habilitats, i el *network* necessaris per a conceptualitzar i llançar solucions innovadores de salut al mercat.
- Incrementar el talent qualificat a la BioRegió disponible per emprendre, incorporar-se a projectes establerts o col·laborar amb entitats sectorials
- Establir col·laboració i construir relacions estables amb organitzacions de reconegut prestigi internacional en l'àmbit de ciències de la vida i de la salut.

Impactar al sistema de salut amb el desenvolupament de solucions a necessitats clíniques no resoltes i identificades en els hospitals catalans.

#### **Activitats:**

- Execució del programa 2022 segons programació i aliances establertes (cofinançament i coordinació del programa 2022)
- Preparar i desenvolupar el llançament de la novena edició edició 2023:
  - sEstabliment de noves aliances amb hospitals i centres assistencials de Catalunya;
  - Llançament de la convocatòria per a la novena edició del programa
    - Creació de vídeos, entrevistes i continguts;
    - Campanyes de difusió a xarxes socials, SEO i SEM, Social Ads, email marketing;
    - Notes de premsa;
    - Actualització del fulletó i de la presentació del programa.
  - Activitats de captació de fellows per a la novena edició:
    - Promoció a fires d'estudiants i jornades per a la inserció laboral
    - Organització de workshops de Biodisseny en el marc de events claus del sector de l'emprenedoria, empresarial, del disseny i de la salut.
    - Contacte i seguiment personalitzat dels interessats a ser potencials fellows pel 2023.
  - Desplegar l'estratègia de *sponsorship* per obtenir finançament pel programa, en base al pla desenvolupament de negoci preparat al 2020

### **Moebio Short Programs**

**Eix 1**

#### **Objectius:**

- Millorar la formació i les capacitats dels professionals de la BioRegió en aspectes clau de la innovació, la gestió i l'emprenedoria en l'àmbit de la salut.
- Apropar el programa Entrepreneurship Course als professionals del sector que vulguin accedir a la formació que Biocat ofereix dins el seu programa

#### **Activitats:**

- Execució mòduls dins el programa Entrepreneurship Course (27 hores de formació repartits en 7 mòduls)
- Proposta i execució d'estratègies per captar més patrocinadors i participants
- Llançament i captació de participants i potencials alumnes (actualització del web de Moebio, emailings dedicats, xarxes socials)
- Revisió imatge i producció de materials ad hoc

## CRAASH Barcelona

Eix 1

### Objectiu:

- Accelerar l'arribada al mercat dels millors projectes de la BioRegió en l'àmbit *health-tech*
- Incrementar el talent qualificat a la BioRegió disponible per desenvolupar projectes propis o col·laborar amb entitats sectorials
- Establir col·laboració i construir relacions estables amb organitzacions de reconegut prestigi internacional en l'àmbit de ciències de la vida i de la salut tant a nivell local, com europeu i més enllà (Estats Units/Àsia).

### Activitats:

- Preparació i execució del programa amb CIMIT, adaptant-lo a les especificitats locals i ampliant la participació de mentors europeus.
- Reunions de validació amb agents del sector i amb interessats per valorar l'encaix i l'adaptació de la iniciativa.
- Obtenció de finançament i partenariats per a ampliar el nombre d'equips.
- Execució del procés de captació i selecció de projectes i totes les tasques per la seva posada en marxa
- Preparació de materials web (continguts, arquitectura de la informació i navegabilitat)
- Preparar i desenvolupar el llançament de la tercera edició 2022:
  - Inici de la captació per a la Edició 2022 intensificant reunions amb hospitals, centres de recerca i universitats.
  - Avaluació i redefinició del programa 2022 en base al coneixement obtingut durant l'execució del programa durant el 2021.
  - Enfortir els llaços amb els partners i incloure nous en l'elaboració del programa per al 2023 per enriquir el mateix i estendre la xarxa de contactes.
  - Consolidar l'estratègia de *sponsorship* per obtenir finançament pel programa

## BARCELONA HEALTH BOOSTER

Eix 1

### Objectius:

- Potenciar el sector ciències de la vida com a sector estratègic de la ciutat
- Potenciar la recerca i la innovació en pimes
- Potenciar la transferència i col·laboració publico-privada dels centres de recerca
- Generar ocupació de qualitat
- Accelerar l'impacte de la innovació en salut a la societat
- Enfortir el Pla Barcelona Ciència
- Impacte en els ODS

### Activitats:

- Biocat col·labora en la preparació i execució del programa d'acceleració amb Barcelona Activa i PCB
- Execució de les següents activitats:
  - Acompanyament: consultoria especialitzada i mentorització

- Formació: desenvolupament de negoci, reimbursement, customer discovery, IP, market access, regulatory
- Preparació per a l'atracció d'inversió: Pitch training; preparació brochure i documentació, reunions amb agents del sector i amb inversors nacionals i internacionals
- Actuacions de matchmaking per a la creació de l'equip, captació inversió, introducció a KOL de la BioRegió i internacional
- Participació en el procés de captació i selecció de projectes
- Actuacions de difusió i marketing del programa per a la captació de projectes i divulgació de la iniciativa
- Organització d'una jornada de pitch training amb les empreses participants

## **Accions de scouting internacional**

**Eix 1, 3**

### **Objectius:**

- Coneixement dels mercats i actors destacats en diferents àrees geogràfiques per projectar la BioRegió i valorar l'interès per al sector.
- Establir vincles amb nous clústers socis
- Nodrir la “business intelligence” internacional de Biocat amb nous contactes d'interès per a l'ecosistema català i generar lliurables d'interès per al sector

### **Activitats:**

- Participació en webinars i esdeveniments de l'European Cluster Collaboration Platform
- Reforç dels vincles amb membres de l'Enterprise Europe Network
- Assistència a recepcions, jornades i activitats de networking de caire nacional i internacional amb l'objectiu d'establir nous vincles. Trobades presencials i visites de prospecció a diferents agents i entitats rellevants del sector
- Col·laboració amb ACCIÓ i amb ICEX en difusió o dinamització dels esdeveniments i jornades sectorials per impulsar les accions internacionals de les empreses.

## **Missions Directes**

**Eix 1, 3**

### **Objectiu:**

- Projecció i posicionament de Catalunya com un dels principals *hubs* de ciències de la salut de referència a Europa.
- Establir relacions internacionals entre Biocat i entitats i empreses internacionals que puguin facilitar col·laboracions que impactin positivament en els agents de la BioRegió.

### **Activitats:**

- Sino-EU Innovation Week: participació en el roadshow per a empreses de la BioRegió per facilitar el contacte amb corporates i inversors xinesos, en col·laboració amb iCCAMT (International Co-Innovation Center for Advanced Medical Technology) de Nanjing.



## Missions inverses

Eix 1, 3

### Objectiu:

- Promoure i visibilitzar el potencial de recerca i d'inversió de la BioRegió internacionalment
- Establir relacions entre Biocat i entitats i empreses internacionals que puguin facilitar col·laboracions que impactin positivament en els agents de la BioRegió.

### Activitats:

- Organització, suport i elaboració de programa de missions inverses estratègiques així com elaboració d'agendes.
- Atenció a les delegacions i presentació de la BioRegió
- Promoció i difusió digital de les missions estratègiques (web Biocat, xarxes socials)

## Connexió amb inversors internacionals

Eix 1, 3

### Objectiu:

- Augmentar el nombre de projectes invertibles en ciències de la vida a la BioRegió
- Donar a conèixer els projectes de recerca de la BioRegió a inversors, *venture builders* i *corporate ventures* (nacionals i internacionals) per projectar la qualitat de recerca i el potencial d'inversió del país
- Establir relacions de confiança entre investigadors i inversors i entre inversors internacionals i nacionals.

### Activitats:

- **The Investment Readiness Series (TIRS) internacional**
  - Identificació, captació i seguiment de la participació de projectes
  - Planificació i execució de les accions de comunicació i màrqueting: promoció de la convocatòria, pàgina web de Biocat, emailings, E-news, xarxes socials, nota de premsa
  - Organització d'un esdeveniment internacional a Israel en l'àmbit del MedTech i Biotech, trobada amb inversors i agents/institucions/acceleradores i centres de recerca d'Israel.
  - Logística durant l'esdeveniment presencial
  - Establiment de col·laboració amb ACCIO Israel i Inveniam
  - Avaluació post-esdeveniment. Seguiment i assessorament dels projectes
- **Matching Fridays**
  - Identificació, captació i atracció de la participació dels inversors internacionals (+ de 250 contactats durant l'any)
  - Identificació, captació i seguiment de la participació de projectes i empreses de la BioRegió (portafoli d'oportunitats invertibles de la BioRegió, +200)
  - Enviaments de l'informació (one-pagers) als inversors en funció dels seus criteris d'inversió i selecció
  - Organització de les trobades amb els inversors internacionals
  - Logística de preparació de les reunions i agendes
  - Definir una estratègia de maximització de l'impacte de l'activitat a l'ecosistema



- Avaluació post-reunions. Seguiment i assessorament dels projectes

#### ➤ **Disruptour Biocat-ACCIO US**

- Aproximació als ecosistemes de Silicon Valley i Nova York a 10 empreses de la BioRegió amb l'objectiu de conèixer diversos exemples d'innovació disruptiva, descobrir tecnologies emergents, noves tendències de negoci i sectorials que puguin inspirar i contribuir a definir l'estratègia empresarial dels participants a mig i llarg termini.
- Immersió i interacció amb empreses i agents claus dels ecosistemes americans
- Presentació de les empreses catalanes a inversors, VC i CVC de US, pitch i feed-back
- Virtual networking amb els agents americans

## **Transferència de Tecnologia**

## **Eix 1**

### **Objectiu:**

- Generar espais de trobada per generar un diàleg entre empreses i entitats de recerca de l'ecosistema, per tal de solucionar reptes/demandes d'innovació en salut de les empreses.
- Fomentar la innovació col·laborativa vinculant necessitats empresarials amb el coneixement orientat a solucionar aquesta necessitat.
- Posar en valor el coneixement i la tecnologia que es genera en el sector. Mostrar a les empreses les tecnologies desenvolupades als centres de recerca amb l'objectiu d'establir acords de llicència o venda de les patents resultants
- Estalvi de temps per a les empreses en el desenvolupament de nous productes o serveis i en la identificació del *partner* adequat.
- Facilitar la transferència al mercat dels resultats de la recerca.

### **Activitats:**

#### ➤ **Open Innovation Forum**

- Execució de l'activitat amb la col·laboració d'altres entitats del comitè impulsor i una sèries de col·laboradors externs nombrosos i representatiu de l'ecosistema.
- Execució de dos esdeveniments anuals i plataforma virtual oberta en continu.
- Captació i seguiment de la participació de projectes i perfils professionals, nacionals i internacionals (+90 participants).
- Captació i seguiment de la participació de les empreses amb + de 40 reptes
- Col·laboració amb altres clúster internacionals i empreses biotec internacionals amb reptes
- Preparació, desenvolupament i gestió de la plataforma de contactes per a les reunions de *matchmaking* (+80 reunions realitzades)
- Execució de les accions de comunicació i màrqueting (pàgina web de Biocat, emailings, E-news, xarxes socials, nota de premsa)
- la Execució de la logística de l'esdeveniment
- Avaluació post-esdeveniment dels KPIs i aspectes de millora per a les properes edicions
- Definir el programa, continguts i periodicitat de l'edició de l'any següent

## Servei d'atenció al sector

Eix 1, 2, 3

### Objectius:

- Atenció de forma eficient a les consultes d'empreses i entitats del sector en temes com finançament, transferència de tecnologia, accés a serveis tècnics especialitzats, comunicació, internacionalització, etc.
- Identificació de necessitats no cobertes a la BioRegió susceptibles de generar nous programes

### Activitats:

- Reunions amb agents del sector dels diversos tècnics i directius de Biocat (entre 100 i 120 anuals) i seguiment del resultat de les gestions realitzades (tot l'any)
- Participació en comissions especialitzades dels principals agents socials, com les comissions d'Emprenedoria i de Formació de la Cambra de Comerç de Barcelona, les d'Internacionalització d'ACCIÓ.



Baldri Reixac, 4-8, Torre I (PCB)  
08028 Barcelona  
T. +34 93 310 33 30  
[www.biocat.cat](http://www.biocat.cat)