

## CONVOCATORIA DE VACANTE IC01\_22

**DENOMINACIÓN DEL LUGAR DE TRABAJO** Técnico/a de grado medio de comunicación.

### **DESCRIPCIÓN DEL LUGAR DE TRABAJO**

La unidad de Comunicación del IISPV:

1. Gestiona la imagen del Instituto,
2. Elabora, ejecuta y coordina la estrategia de comunicación aprobada en el Plan de comunicación.
3. Elabora contenidos de atención al usuario. Asimismo, participa en el desarrollo de proyectos web y de comunicación digital.

La unidad está adscrita funcionalmente a la dirección y gerencia del IISPV y en estrecha relación con el resto de unidades del instituto.

La persona escogida tendrá que desarrollar, principalmente estas tareas:

- Redacción, revisión y elaboración de contenidos (web, campañas email marketing, catálogos, etc).
- Edición y mantenimiento de contenidos web y redes sociales.
- Renovar las webs existentes, de acuerdo con los criterios técnicos, de estilo y de imagen institucionales, y elaborar en su caso, nuevas webs.
- Mejorar la usabilidad, accesibilidad y garantía de la calidad de los portales web.
- Campañas de email marketing, creación, gestión y seguimiento
- Gestión de imagen institucional.
- Diseño gráfico e imagen de los materiales para la promoción general y específica.
- Coordinación de portales
- Detección y evaluación de mejoras potenciales en la web.
- Colaboración con proveedores externos en el desarrollo de sus funciones.
- Redacción del plan de comunicación del instituto, ejecución del plan de comunicación y de las estrategias comunicativas institucionales del ámbito de actuación.
- Contribuir al desarrollo de herramientas y aplicaciones informáticas institucionales propias del ámbito de actuación.
- Usar, mantener y mejorar los sistemas de gestión de procesos y tareas, así como de organización de la información.
- Desarrollo de una estrategia de captación de fondos públicos y privados.

- Diseño e implementación de campañas y acciones de mecenazgo para la captación de fondos públicos y privados institucionales y para grupos de investigación.
- Establecimiento de sistemas de medida del éxito del mecenazgo e impacto del plan de comunicación del Instituto
- Organización de actos institucionales y promocionales
- Otras funciones asignadas por Dirección y Gerencia vinculadas al ámbito de actuación.

### **PERFIL DE LA PERSONA CANDIDATA**

- Formación mínima universitaria de grado (diplomatura o grado), en el ámbito de la comunicación.
- Formación complementaria relacionada con el ámbito de la comunicación, en general, y con el ámbito de la comunicación digital, diseño gráfico, y/o el marketing y la publicidad y/o comunicación audiovisual, o similar, en particular.

### **REQUISITOS**

- Redacción de textos corporativos, institucionales, de promoción y captación orientados a la web y a las campañas digitales.
- Excelentes competencias comunicativas.
- Nivel alto (nativo o acreditado) de expresión oral y escrita en catalán y castellano.
- Nivel de expresión oral y escrita de inglés, (mínimo nivel B2 o similar acreditable)
- Conocimientos de ofimática (Microsoft Office) especialmente Excel y Power Point, nivel avanzado.
- Experiencia mínima de 3 años demostrable en el ámbito de la comunicación y la comunicación digital, en particular, así como en marketing.
- Competencia y experiencia con sistemas de gestión de contenidos web (CMS). Se valorará positivamente la experiencia con CMS corporativos: Houdini, WordPress, Liferay...
- Aptitudes para trabajar en equipo, capacidad de trabajar de forma autónoma, de organización, amabilidad, dinamismo, polivalencia, rigor, responsabilidad y confidencialidad.

## SE VALORARÀ

- Habilidad para las relaciones personales.
- Dominio de Photoshop, Indesign, Illustrator o programas similares
- Formación complementaria
- Motivación, creatividad, iniciativa y actitud proactiva.
- Capacidad de aprendizaje continuado, flexibilidad y adaptabilidad.
- Compromiso con la calidad, con la optimización de los recursos y con la consecución de resultados.
- Conocimientos de SEO, optimización y posicionamiento en buscadores.
- Conocimientos de HTML 5 y CSS 3.
- Conocimientos en gestión de CRM.
- Dominio de conceptos web básicos (servidor, enlace, redirección, hilo de Ariadna, error 404...).
- Nociones de diseño web y diseño adaptativo (responsive).
- Nociones de tecnología y cuestiones técnicas relacionadas con el funcionamiento de una web.
- Interés y cuidado por la lengua, y pulcritud en la corrección lingüística.
- Versatilidad para adaptar el tono y el mensaje al público y objetivos.
- Competencia en la traducción de textos escritos, en especial catalán-castellano y catalán-inglés.
- Dominio avanzado de internet y conocimiento de las nuevas tendencias en la red y los nuevos formatos comunicativos.
- Conocimiento de herramientas específicas utilizadas en la gestión de proyectos web: InVision, Basecamp... o similares.
- Otras aplicaciones y herramientas digitales utilizadas en el mundo de la comunicación y la comunicación digital, en particular.
- Experiencia previa en proyectos similares.
- Dominio avanzado de internet y conocimiento de las nuevas tendencias en la red y los nuevos formatos comunicativos.
- Conocimiento de herramientas de planificación de proyectos y tareas: JIRA, etc.
- Capacidad de identificación y resolución de problemas y retos.
- Nociones sobre la legislación vigente en materia de protección de datos, de galletas (cookies), sobre los derechos de imagen y los derechos de autor.
- Experiencia previa en fundraising.

## **CONDICIONES LABORALES**

- Tipo de jornada: completa
- Puesto físico de trabajo: Cualquiera de las sedes del IISPV (Principalmente, HUSJ de Reus, HUIJ23 de Tarragona, Facultad de Medicina de Reus)
- Contrato: Indefinido.
- Categoría: Grupo 2
- Retribución: 27.404,02 € anuales brutos
- Incorporación aproximada: segunda quincena de febrero de 2022

## **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

- Selección de CV's: Se identificarán los CV's aptos y no aptos según requisitos exigidos. Los aspirantes que no cumplan los requisitos indicados en el punto perfil de la persona y requisitos no pasarán a la siguiente fase.
- Valoración del CV: Valoración de los currículos hasta una puntuación máxima de 40 puntos.
- Carta escrita de Motivación: Adjuntar al currículum una carta de motivación con una longitud máxima de 2500 caracteres con espacios. Con una puntuación máxima de 20 puntos.

Para acceder a la fase de entrevista es necesario haber obtenido una puntuación mínima de 30 puntos en la suma de puntuaciones de la valoración del currículum y prueba escrita

- Entrevista personal (entrevista). Con una puntuación máxima de 40 puntos.

<b>Ítems</b>	<b>40</b>
Actitud	10
Encaje en el puesto de trabajo	10
Experiencia, funciones desarrolladas/habilidades	10
Trabajo en equipo	10

### **COMITÉ DE SELECCIÓN**

- Presidente/a: Dra Elisabet Vilella. (Direcció)
- Vocal 1: David Martín. (Recursos Humanos)
- Vocal 2: Iván Rodón. (Técnico de área)
- Vocal 3: Jordi Duch. (Técnico de área)

#### SUPLENTES:

- Presidente/a: Dr. Joan Vendrell. (Direcció)
- Vocal 1: Ana Méndez. (Recursos Humanos)
- Vocal 2: Montse Cartanyà. (Técnico de área)
- Vocal 3: Jordi Cubells. (Técnico de área)

### **CANDIDATURAS**

- El CV debe incorporar el número de DNI/NIE o documento de identidad personal
- Enviar el CV a través de la web  
IISPV [https://www.iispv.cat/oferta-de-treball/ic01\\_22-tecnic-a-de-grau-mitga-de-comunicacio/](https://www.iispv.cat/oferta-de-treball/ic01_22-tecnic-a-de-grau-mitga-de-comunicacio/)

Para cualquier duda o cuestión: recruitment@iispv.cat

### **FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE CV 28/01/2022**

### **COMUNICACIONES**

El IISPV informará a los candidatos si han sido admitidos o excluidos para acceder a la entrevista.