

## CAP DE PROMOCIÓ I IMATGE CORPORATIVA (temporal)

S'incorporarà a l'Àrea de Màrqueting, Comunicació i Intel·ligència Competitiva de Biocat i reportarà a la directora d'Àrea.

### Funció:

Lideratge, coordinació, execució o suport en la promoció de programes i activitats institucionals o en col·laboració, gestió dels materials de màrqueting i comunicació, desenvolupaments o aplicacions d'imatge corporativa, així com organització d'actes i/o grans esdeveniments presencials i/o online.

### Tasques:

- **Imatge corporativa:** vetllar per la correcta aplicació de la marca Biocat als programes propis o en col·laboració; supervisió i gestió de les aplicacions i desenvolupaments en els materials de màrqueting de l'entitat i en les seves publicacions; adaptació de presentacions corporatives o de programes; control d'stock de materials i *merchandising*.
- **Promoció:** lideratge de les campanyes de captació d'alumnes als programes d'acceleració i talent (seguiment dels plans de comunicació, desenvolupament de materials de màrqueting i esdeveniment importants per cada programa); suport a les activitats de posicionament internacional (suport a l'atracció o a la presència de fires i conferències internacionals); suport en l'elaboració de dossier de patrocinis i activitats col·laboratives.
- **Esdeveniments:** lideratge de la logística dels grans esdeveniments institucionals (Informe de la BioRegió) i de la presència de la BioRegió a fires i congressos; suport a esdeveniments estratègics de l'entitat.
- Suport a la resta de membres de l'equip en les diferents activitats i projectes comuns.
- Control pressupostari de les activitats que es lidera.

### Què busquem:

- Llicenciat/da en RRPP, Comunicació, Màrqueting, Periodisme, o qualsevol altra titulació universitària complementada amb formació específica en comunicació, màrqueting o relacions públiques.
- Més de 5 anys d'experiència acreditada en les funcions descrites.
- Domini de Microsoft Office (en particular Power Point). Es valorarà coneixement en canals de comunicació digitals (webs i xarxes socials).
- Es valorarà experiència en el sector de ciències de la vida i de la salut.
- Domini de l'anglès, català i castellà.

### **Aptituds:**

- Capacitat de treball en equip, positivitat, energia i agilitat.
- Capacitat d'aprenentatge constant i receptiva a canvis i nous reptes.
- Capacitat de treballar sota pressió, en diferents projectes alhora, amb *deadlines* concrets i curts en el temps.

### **Què oferim:**

- Contracte temporal per 6 mesos (jornada laboral completa)
- Retribució d'acord amb el lloc de treball
- Incorporació a una entitat àgil i un equip dinàmic, flexible, molt divers en continguts, projectes, àmbits d'actuació, formats i activitats (locals, nacionals i internacionals) que afavoreix l'aprenentatge continu, la creativitat i la motivació de treballar en un entorn que impacta positivament en la societat i les persones.

Altres beneficis:

- Flexibilitat d'horari (divendres fins les 15h)
- Teletreball opcional dos dies a la setmana
- Vacances: 24 dies laborables, 5 d'assumptes propis i el dia del teu aniversari

Interessats/des envieu el vostre CV i una breu carta de presentació indicant la referència **2022/PROMCOM** a [rrh@biocat.cat](mailto:rrh@biocat.cat).

Recepció de candidatures fins al 28 DE NOVENBRE DE 2022

### **Sobre Biocat**

[Biocat](#) és la institució que impulsa l'ecosistema de ciències de la vida i la salut a Catalunya i treballa per maximitzar el seu impacte econòmic i social. Biocat centra la seva estratègia en posicionar internacionalment la BioRegió de Catalunya com un dels principals *hubs* europeus en innovació en salut; accelerar l'adopció de tecnologies innovadores al sistema de salut; potenciar el desenvolupament de talent i el creixement empresarial; accelerar la transferència de tecnologia; així com afavorir l'atracció d'inversió i l'accés a capital a l'ecosistema. Creada el 2006 per la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, Biocat també assessora i participa a les polítiques estratègiques sectorials, que contribueixen a la competitivitat del país, alhora que impacten positivament en una millor qualitat de vida dels ciutadans.