



Biocat, l'entitat que accelera i impulsa el sector de les ciències de la vida i la salut a Catalunya, cerca un/a

ESTUDIANT EN PRÀCTIQUES PER LA UNITAT DE BUSINESS INTELLIGENCE

Dependrà directament de la Cap de *Business Intelligence*, formarà part de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting, i col·laborarà amb la resta d'equips de l'organització.

Requisits del/la candidat/a:

- Llicenciat en carrera universitària en l'àmbit de ciències de la vida o la salut o empresarials
- Alumne d'algun postgrau o màster a entitat que permeti establir conveni de pràctiques.
- Usuari avançat d'eines d'ofimàtica (imprescindible Excel), domini de bases de dades i cerques d'informació. Es valorarà coneixement de Salesforce o qualsevol altre CRM
- Es valorarà formació o competències específiques de captura, selecció, organització, preservació i difusió d'informació i documentació
- Es valorarà coneixements i/o experiència professional en el sector salut
- Alta capacitat d'organització, habilitats analítiques i atenció al detall.
- Responsabilitat, proactivitat i capacitat per treballar en equip
- Flexibilitat i adaptació al canvi
- Domini del català/castellà. Nivell alt d'anglès

Tasques a realitzar:

- Suport en el seguiment de dades i indicadors sectorials
- Suport en la documentació dels indicadors dels projectes i els processos de l'organització
- Suport en l'actualització de les bases de dades de contactes i relacions de l'organització.

Oferim:

- Conveni de pràctiques retribuïdes (5,25€/h)
- Mitja jornada, fins març de 202, amb possibilitats de pròrroga
- Data d'incorporació: incorporació immediata
- Integració en un equip altament qualificat amb possibilitats d'aprendre i formar-se en l'entorn d'un sector de futur i en transformació, participar activament en reunions i activitat diària de l'organització, així com millorar els *skills* i capacitats professionals.

Interessats/des envieu CV i una breu carta de presentació indicant la referència 2021/BI/COM a apply@biocat.cat. Recepció de candidatures fins 05/11/21